



**TIC EN LA
PRÁCTICA
EDUCATIVA**

2

Iniciando el uso de las TIC en el área de Ciencias Sociales

**Cuaderno de Formación
Continua**



Índice

Datos generales del cuaderno.....	7
<i>Ubicación del Curso en el Ciclo</i>	<i>7</i>
<i>Objetivo Holístico del Ciclo</i>	<i>8</i>
Tema 1: Twitter y su aplicación en el proceso educativo.....	9
<i>Creación de una cuenta en Twitter.....</i>	<i>9</i>
<i>Paso 1.....</i>	<i>9</i>
<i>Paso 2.....</i>	<i>14</i>
<i>Paso 3.....</i>	<i>15</i>
<i>Paso 4.....</i>	<i>16</i>
<i>Interfaz de una cuenta en Twitter.....</i>	<i>21</i>
<i>Búsquedas.....</i>	<i>21</i>
<i>Tweet.....</i>	<i>21</i>
<i>Siguiendo/Seguidores.....</i>	<i>21</i>
<i>Tendencias.....</i>	<i>22</i>
<i>Cronología.....</i>	<i>22</i>
<i>A quién seguir.....</i>	<i>22</i>
<i>Actividades para poder aplicar en el aula.....</i>	<i>22</i>
<i>Sección de avisos.....</i>	<i>22</i>
<i>Resúmenes.....</i>	<i>23</i>
<i>Compartir enlaces de Internet.....</i>	<i>23</i>
<i>Personifica a una figura conocida.....</i>	<i>24</i>
<i>Hashtagdiario.....</i>	<i>25</i>
<i>Resumen diario.....</i>	<i>25</i>
<i>Integrando a los padres.....</i>	<i>26</i>
Tema 2: Instagram para Android y su aplicación en el proceso educativo.....	27
<i>Creación de una cuenta en Instagram</i>	<i>27</i>
<i>Interfaz de Instagram para Android.....</i>	<i>31</i>

Cronología.....32

Buscador.....33

Cámara.....34

Actividad.....35

Perfil.....36

Actividades para poder aplicar en el aula.....37

Fotografías personalizadas.....37

Actividades diarias.....38

Crear y compartir.....39

Webgrafía.....40



Presentación

En el proceso de la Revolución Educativa con Revolución Docente que encara el Estado Plurinacional de Bolivia, en concordancia con el mandato constitucional y la Ley N° 070 de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, en los últimos años se han alcanzado importantes e inéditos avances y resultados en lo referente a la formación de maestras y maestros como actores estratégicos del proceso educativo, respondiendo a las exigencias de la implementación del Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo (MESCP) y contribuyendo a la mejora de la calidad educativa con mayor pertinencia, relevancia y equidad.

Entre estos avances se destacan las acciones formativas de maestras y maestros en ejercicio a través de Itinerarios Formativos a cargo de la Unidad Especializada de Formación Continua (UNEFCO); una de ellas es el proceso formativo sobre el uso de TIC en la práctica educativa, ejecutado en los últimos 2 años acompañando la dotación de computadoras KUAA a estudiantes de Educación Secundaria Comunitaria Productiva a cargo del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

En la perspectiva de aportar desde esta experiencia al proceso de liberación tecnológica iniciado en el país, bajo la directriz de la soberanía científica y tecnológica con identidad propia expresada en la Agenda Patriótica 2025, se ha priorizado la continuidad de los cursos para maestras y maestros de Educación Secundaria Comunitaria Productiva en el uso de TIC en la práctica educativa bajo el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo, enmarcados en la metodología de los Itinerarios Formativos, promoviendo la profundización de prácticas educativas transformadoras del MESCP y generando condiciones y capacidades en el campo tecnológico y científico que permitan a maestras y maestros y estudiantes de este nivel el uso adecuado de computadoras como herramientas tecnológicas en los campos y áreas de saberes y conocimientos.

La estrategia formativa ajustada de los cursos mencionados comprende las modalidades presencial, virtual y autoasistida, cuya implementación estará a cargo de la UNEFCO como instancia autorizada del Ministerio de Educación, en coordinación con las instancias departamentales y distritales de educación hasta las Unidades Educativas. Estas modalidades responden a las características de las maestras y los maestros en el manejo de herramientas TIC.

En este proceso, es fundamental el rol de las y los Directores de Unidades Educativas como actores que propicien, motiven y dinamicen el uso de herramientas TIC en los procesos educativos.

El presente cuaderno es un material de apoyo para el ciclo formativo, de una serie de cuatro cursos, que incluye objetivos holísticos, actividades prácticas, evaluativas y contenidos. Este material permitirá a maestras y maestros mejorar sus prácticas educativas transformadoras bajo el MESCP.

Roberto Aguilar Gómez
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Datos generales del cuaderno

ESTRUCTURA CURSOS TIC EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA

CICLO: Recursos Tecnológicos del Aula en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo (MESCP)

CURSO 1

Interactuando en el aula a través de las TIC

CURSO 2

Iniciando el uso de las TIC en el área de Educación Musical

Iniciando el uso de las TIC en el área de Artes Plásticas

Iniciando el uso de las TIC en el área de Comunicación y lenguajes

Iniciando el uso de las Tic en el Área de Ciencias Sociales

CURSO 3

Herramientas TIC para el área de Educación Musical

Herramientas TIC para el área de Artes Plásticas

Herramientas TIC para el área de Comunicación y Lenguajes

Herramientas TIC para el área de Ciencias Sociales

CURSO 4

TIC en el aula para la edición de audio en el área de Educación Musical

Recursos TIC para la producción artística multimedia

TAC en el área de Comunicación y Lenguajes

TIC para la creación de grupos virtuales colaborativos en el Área de Ciencias Sociales

Ubicación del Curso en el Ciclo

El contenido de este cuaderno de Formación Continua corresponde al curso de “Iniciando el uso de las Tic en el Área de Ciencias Sociales”, que es parte del Ciclo Formativo “Recursos Tecnológicos del Aula en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo (MESCP)”.

En el campo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) existen diferentes recursos que pueden aplicarse al ámbito educativo. Recursos tecnológicos (hardware y software), programas, aplicaciones y otras herramientas que resultan muy útiles a la hora de desarrollar los procesos pedagógicos. En el presente curso, se pone a consideración diferentes herramientas de aplicación para desarrollar los procesos educativos de las Ciencias Sociales.

Objetivo holístico del ciclo

Fortalecemos nuestros conocimientos y capacidades en el uso de herramientas TIC a través de espacios comunitarios de formación, desde el aprendizaje en el uso y aplicación de programas y recursos específicos, hasta su utilización en situaciones concretas de la práctica pedagógica, contribuyendo a su transformación y mejora.

Objetivo holístico del curso

Fortalecemos nuestros conocimientos y capacidades en el uso y aplicación de herramientas TIC para las áreas de saberes y conocimientos de Ciencias Sociales a través del análisis y reflexión de diferentes herramientas tecnológicas, contribuyendo a la transformación y mejora de la práctica pedagógica.



Tema I: Twitter y su aplicación en el proceso educativo

Twitter es una red social, que a comparación de otras se diferencia por el modo de enviar y leer mensajes en tan solo 140 caracteres llamados “tweets”. A esta red social podemos acceder mediante computadora, tableta o celular, ingresando al siguiente enlace Web:

<https://twitter.com>



Para conocer las ventajas que ofrece esta red social a las maestras y maestros del Sistema Educativo Plurinacional, vamos a explorarlo y a conocer sus principales propiedades.

Creación de una cuenta en Twitter

Al ingresar a la página oficial de Twitter, se visualizará en el lado derecho de la página un formulario para crear una cuenta, donde deberá hacer clic en el botón “Regístrate en Twitter” como se observa en la siguiente imagen:

Paso 1



El primer paso del registro de Twitter requiere los siguientes datos:

- Nombre completo: Datos personales del usuario
- Teléfono o correo electrónico: Celular o correo electrónico vigente
- Contraseña: Introducir una contraseña segura de un mínimo de 10 caracteres

Únete hoy a Twitter.

☒ Personalizar Twitter en función a mis visitas recientes a sitios web. Más información.

Regístrate

Al registrarte, aceptas las Condiciones de Servicio y la Política de Privacidad, incluyendo el Uso de Cookies. Otros podrán encontrarte por correo electrónico o por número de teléfono cuando sea proporcionado.

[Opciones avanzadas](#)

DATOS PERSONALES

Luego de llenar el formulario con los datos personales, primero hacer clic en el cuadro de selección “Personalizar Twitter en función a mis visitas recientes a sitios Web” y después clic en el botón “Regístrate”:

Únete hoy a Twitter.

☒ Personalizar Twitter en función a mis visitas recientes a sitios web. Más información.

Regístrate

Al registrarte, aceptas las Condiciones de Servicio y la Política de Privacidad, incluyendo el Uso de Cookies. Otros podrán encontrarte por correo electrónico o por número de teléfono cuando sea proporcionado.

[Opciones avanzadas](#)

CONCLUSIÓN DE REGISTRO

El siguiente formulario permite ingresar el número de celular para mantener la cuenta de Twitter más segura, localizar amigos y facilita el inicio de sesión. El número del móvil tiene que ser vigente para poder acceder a las configuraciones y herramientas que ofrece esta red social.

Ingresa tu teléfono.

Tu número de teléfono mantiene tu cuenta segura, te conecta con amigos y facilita el inicio de sesión.



Formulario de ingreso de teléfono de Twitter. Incluye un menú desplegable para seleccionar el país (Bolivia), un campo de texto para el número de teléfono (+591) y un botón 'Siguiente'.

Omitir

Enviaremos un código de verificación por mensaje de texto a este número. Se pueden aplicar tarifas estándar de SMS. Nunca mostraremos tu número de teléfono a otros usuarios de Twitter.

NÚMERO DE CELULAR

Después de llenar el cuadro de texto con el número de celular, hacer clic en “Siguiente”:

Ingresa tu teléfono.

Tu número de teléfono mantiene tu cuenta segura, te conecta con amigos y facilita el inicio de sesión.



Formulario de ingreso de teléfono de Twitter. Incluye un menú desplegable para seleccionar el país (Bolivia), un campo de texto para el número de teléfono (+591 73260602) y un botón 'Siguiente'.

Omitir

Enviaremos un código de verificación por mensaje de texto a este número. Se pueden aplicar tarifas estándar de SMS. Nunca mostraremos tu número de teléfono a otros usuarios de Twitter.

CLIC EN SIGUIENTE

A los pocos segundos de haber registrado el número de celular, se enviará un mensaje al mismo móvil con un código de seguridad para recibir actualizaciones de texto y para comprobar que el registro lo hace una persona real.

Verifica tu teléfono.

Hemos enviado un código a +591 75425811.

Ingrésalo abajo para recibir actualizaciones de texto y para que sepamos que eres una persona real.

**INTRODUCIR
CÓDIGO**



Código de verificación

Verificar

Reenviar SMS | Editar número de teléfono

Una vez introducido el código de seguridad hacer clic en “Verificar”.

Verifica tu teléfono.

Hemos enviado un código a +591 75425811.

Ingrésalo abajo para recibir actualizaciones de texto y para que sepamos que eres una persona real.

**CLIC EN
VERIFICAR**



857774

Verificar

Reenviar SMS | Editar número de teléfono

El próximo formulario a llenar es de “Nombre de usuario”, que ayuda a identificar la página de twitter: Por ejemplo: ‘http://www.twitter.com/nombre’, es decir la ruta de acceso en Internet. Cuando se intente registrar el “Nombre de Usuario” se mostrará si está disponible o no, porque este nombre debe ser exclusivo. Por tanto, sabiendo el número tan elevado de usuarios que hay, se supone que cualquier combinación normal de nombres estará ya ocupada. Se puede probar con apellidos y/o números asociados al nombre.

Elige un nombre de usuario.

No te preocupes, puedes cambiarlo después.

Recomendaciones: ManuelBaya | baya_manuel | hmanuelsbm5 |
manuel_baya | BayaSahunero

Omitir

**NOMBRE DE
USUARIO**

Luego de llenar el cuadro de texto, hacer clic en “Siguiete”:

Elige un nombre de usuario.

No te preocupes, puedes cambiarlo después.

Recomendaciones: HectorManuelm5 | Manuelm5Hector |
hector_manuelm5 | manuelm5_hector | HectorManuelm51

Omitir

**CLIC EN
SIGUIETE**

Al terminar de llenar los formularios del paso 1, la siguiente imagen será la de bienvenida a Twitter. Para continuar hacer clic en “¡Vamos!”



Paso 2

Luego del registro y la bienvenida como usuario a Twitter, el siguiente paso es elegir los intereses, así Twitter podrá aconsejar a quién seguir gracias a los gustos personales. Como se observa en la imagen aparecerá una variedad de opciones que al hacer clic se desplegarán subcategorías para una óptima elección de temas:



Después de haber elegido los intereses, hacer clic en “Continuar” para concluir con el paso 2:

PASO NÚMERO 2 DE 4

¿En qué estás interesado?

Continuar

CLIC EN CONTINUAR

Interests listed: Deportes, Liga Nacional De Fútbol Americano (NFL), NBA, Baloncesto Universitario, Liga De Béisbol Profesional (MLB), Fútbol, Liga Nacional De Hockey (NHL), NASCAR, WWE, Artes Marciales Mixtas, Golf, Fútbol Americano Universitario, Comentario Deportivo, Tenis, Fitness, Noticias, Estados Unidos Y El Mundo, Negocios Y Finanzas, Periodistas Y Comentaristas, El Tiempo, Política, Opinión, Música, Pop, Hip-hop / Rap, País, Música Latina, R&B/Soul, Rock Clásico, Dance/Electrónica, Metal, Rock/Alternativo, Independiente/Experimental, Entretenimiento, Noticias De Celebridades, Estrellas De TV, Actores Y Actrices, Reality Shows, Noticias Sobre La Industria, Creadores Digitales, Películas, Animales Lindos, Humor, Programas De Televisión, Estilo De Vida, Comida Y Bebida, Educación Parental, Hágalo Usted Mismo Y Hogar, Viajes, Estado Físico Y Bienestar, Cultura Automovilística, Moda Y Belleza, Personalidades De Estilo De Vida, Tecnología Y Ciencia, Noticias Tecnológicas, Personas Influyentes En El Área Tecnológica, Espacio, Ciencia, Artes Y Cultura.

Paso 3

El siguiente paso es el de importar contactos (Outlook o Gmail) para saber si los amigos son usuarios de Twitter. Si no se quiere importar contactos hacer clic en “No gracias”. Si lo que se desea es importar contactos por ejemplo de Outlook hacer clic en “Importar contactos de Outlook” como se ve en la imagen:

PASO NÚMERO 3 DE 4

¿Quieres encontrar amigos y ver a quiénes siguen?

Descubre cuáles de tus conocidos están en Twitter. No te preocupes, no enviaremos correos electrónicos a tus contactos sin tu permiso.

Elige uno para importar contactos

Importar contactos de Outlook

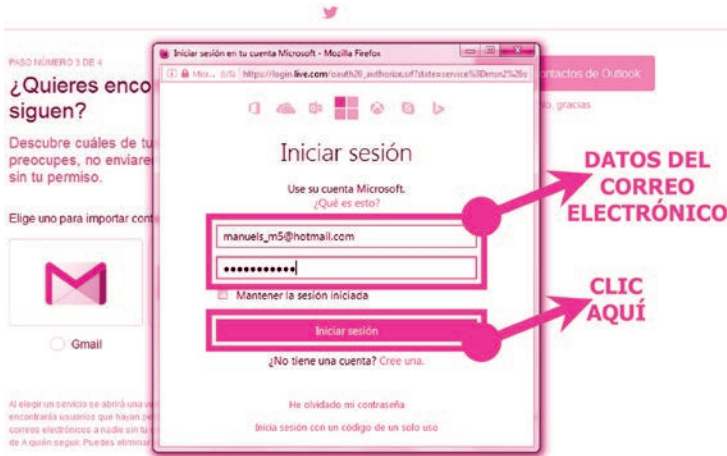
No, gracias

CLIC AQUÍ

Options: Gmail, Outlook

Para importar los contactos de Outlook a Twitter es necesario el correo electrónico y la contraseña, mismas que se usan a diario para revisar la mensajería. Solo se encontrarán amigos que hayan permitido que sus cuentas sean encontradas por dirección de correo electrónico.

Después de introducir los datos de este formulario hacer clic en “Iniciar sesión”:



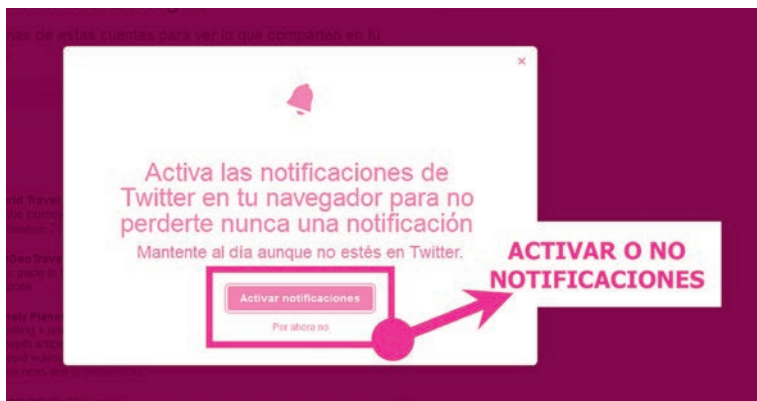
Paso 4

Gracias a las preferencias que anteriormente se eligieron, el ultimo paso ofrece seguir a usuarios que tienen gustos similares y que al seleccionarlos se podrá ver lo que comparten en la cronología del muro de inicio de Twitter. Para finalizar esta elección hacer clic en “Sigue a ... y continúa”



Otra configuración no menos importante es la de notificaciones, la cual ofrece informar sobre Twitter aunque no se este conectado a la red social. Los mensajes llegarán al navegador de Internet.

Se pueden o no activar las notificaciones, hacer clic dependiendo de la opción que se desee:



Ya concluidos todos los pasos que ofrece Twitter al registrarse, se dirigirá al interfaz de esta red social.

En la parte superior aparecerá un mensaje el cual requerirá que se acceda al correo electrónico que anteriormente fue registrado, para desde allí poder confirmar que efectivamente ese correo es del usuario que se registro en Twitter.



Luego de haber confirmado el mensaje que Twitter envió al correo electrónico, el mensaje desaparecerá de la parte superior y emergerá otro aprobando la cuenta creada en esta red social:



En la parte superior izquierda se encuentra el ícono de una “Cámara” la cual permite subir la foto de perfil que identifique al usuario de Twitter.



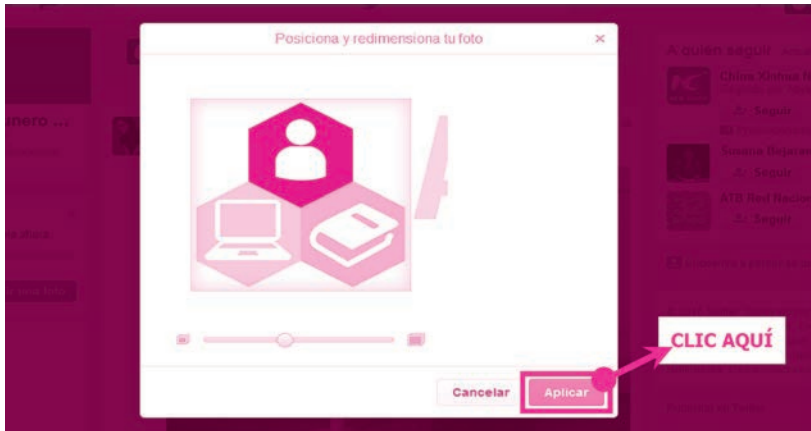
Al hacer clic en el ícono “Cámara”, emergerá un cuadro con dos opciones, seleccionar “Subir foto” como se ve en la imagen:



Para subir la foto emergerá una ventana, en la cual podrá buscar el destino de la foto que será la que se vea en el pequeño recuadro del perfil. Luego de escoger la imagen hacer clic en “Abrir”



Después de escoger la foto, se podrá posicionar y redimensionar para que encaje en el pequeño recuadro del perfil. Hechos los ajustes hacer clic en “Aplicar” como se observa en la imagen:



Ya elegida la foto de perfil, se podrá visualizar en muchos sectores en los cuales Twitter eligió por defecto. Como se ve en la imagen en el sector de “Inicio”:



Interfaz de una cuenta en Twitter



Búsquedas

En este sector podemos encontrar a algún usuario que queremos seguir o que estamos siguiendo. Al escribir el nombre de la persona, el buscador nos sugerirá varias opciones en la que podremos encontrar más fácilmente a nuestro contacto.

Tweet

En este sector podremos escribir cualquier comentario personal en tan solo 140 caracteres, ser lo más preves posible.

Siguiendo / Seguidores

Al hacer clic en este sector podremos ver el número de personas que nos siguen y a las que estamos siguiendo.

Tendencias

En este sector se encuentran los Hashtag¹ o etiquetas que las personas utilizan en sus comentarios y que son los temas más usados del momento.

Cronología

Aquí es donde encontramos todos los Tweets de las personas que seguimos y los nuestros en orden cronológico, siendo el primero el último en publicar.

A quién seguir

Twitter nos sugiere contactos que podrían ser de nuestro interés, todo esto es en función de la gente a la que sigamos, la descripción que hayamos puesto en nuestro perfil, los seguidores que tengamos, etc.

Actividades para poder aplicar en el aula

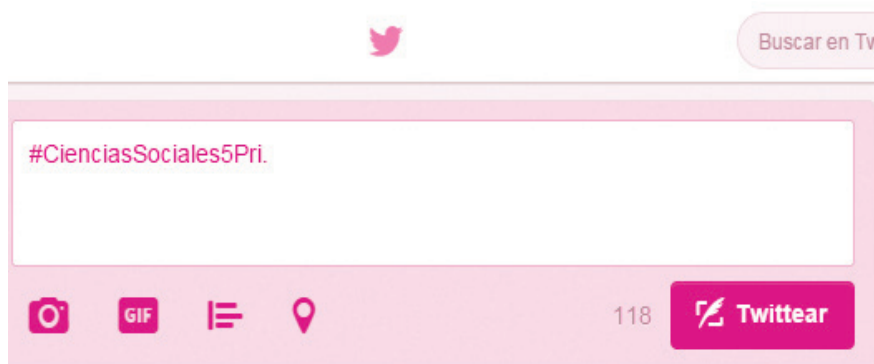
Analizamos y compartimos las diferentes utilidades que podrían aplicarse al uso de la red social de Twitter. ¿Cómo podría incorporarlo en su experiencia de relación con las y los estudiantes?.

Podemos empezar creando una sección de avisos (generar en el sector de Tweet) para así crear retroalimentación entre maestro o maestra con los estudiantes.

Sección de avisos

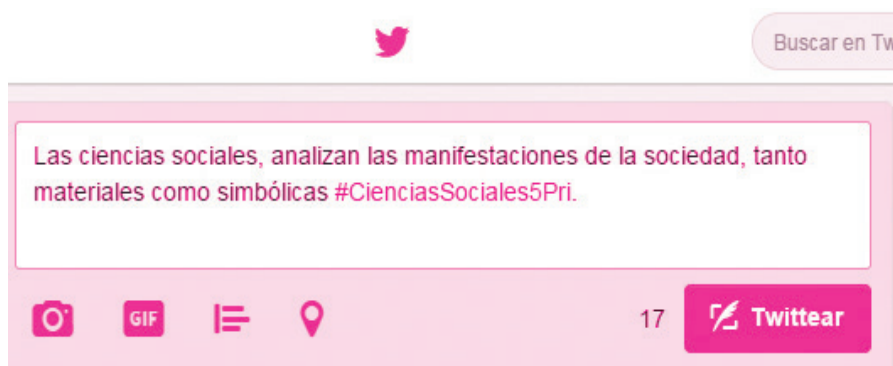
Para empezar a darle funcionalidad a Twitter y que sea parte de las clases, es importante que los estudiantes se conviertan en seguidores del maestro o maestra y ya podremos generar contenidos para que los estudiantes empiecen a interactuar. Como se observa en la imagen, podemos generar un hashtag que puede incluir el área y el curso. Esta misma sección de avisos nos ayudaría a publicar novedades que pudieran interesar a los estudiantes del curso:

1 Es la palabra que lleva por delante el símbolo de #. Al hacer esto estamos convirtiendo a esa palabra o palabras en un Hashtag.



Resúmenes

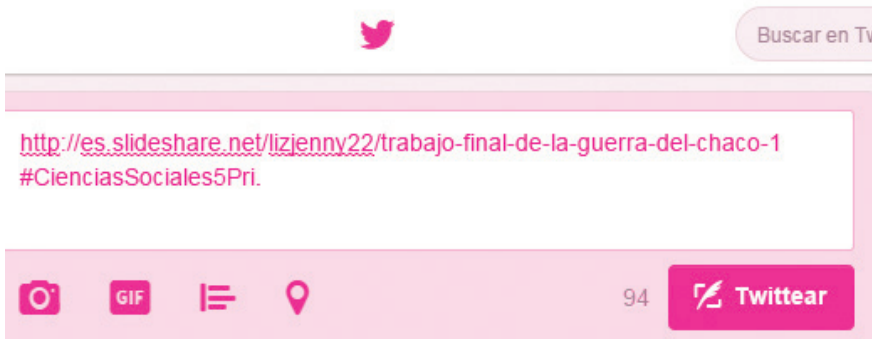
Estos resúmenes serían tareas que el estudiante las tuviera que escribir (generarla en el sector de Tweet) en tan solo 140 caracteres, lo que ayudaría al maestro o maestra a saber cuál fue la asimilación de cada estudiante, que podría ser sobre un texto, documento, etc. Además que podría agregar al resumen el hashtag del tema o materia:



Compartir enlaces de Internet

Podría establecer un número de tareas a los estudiantes, siendo estas puntuables. Así, se logrará que el estudiante lea o vea el contenido y además que se va recopilando una gran cantidad de información. Estos contenidos de Internet pueden ser enlaces dirigidos a algún texto o videos de youtube.

Cada estudiante podría recibir uno o varios tweets semanales con contenidos diferentes y que estos sean compartidos entre los compañeros, sin olvidar el hashtag que identifique al tema para que cada estudiante pueda ver lo que publican los demás.



Personifica a una figura conocida

En esta actividad, por ejemplo, proponemos al estudiante las siguientes consignas:

- Crear un perfil de un personaje histórico.
- Investigar su biografía.
- Crear una cuenta en Twitter
- Twittear su biografía y frases célebres. En los casos que corresponda utilizar hashtag.



Hashtag diario

Sería muy novedoso, que el maestro o maestra pueda iniciar la mañana anotando en la pizarra o dictando el hashtag de la clase del día. Así, para que los estudiantes lo usen para comentar, este hashtag, dependiendo de la maestra o maestro podría durar hasta la siguiente clase. Esto originaría debate entre maestra o maestro y los estudiantes, acción que les motivaría para prestar mayor atención en clase para poder participar en estos debates.



Resumen diario

Otra actividad que el maestro o maestra podría optar, es lanzar un resumen de lo que se avanzó en el día a través de varios tweets. De esta manera los estudiantes solo tendrán que seguir al profesor para ver lo que este publica. Tanto los estudiantes como el maestro o la maestra podrían crear un hashtag sencillo que incluya la asignatura, el curso, el grupo y la fecha de la clase, algo como #CiSo30agosto5Pri.



Integrando a los padres

Sin duda, los mas interesados por saber que hacen o que harán sus hijos en la clase son los padres. Ya que Twitter nos ayuda a comunicarnos, pues los padres podrían seguir al maestro o maestra en su cuenta de Twitter e informarse de todo lo que se hace o se hará en las próximas clases.



Tema 2: Instagram para Android y su aplicación en el proceso educativo

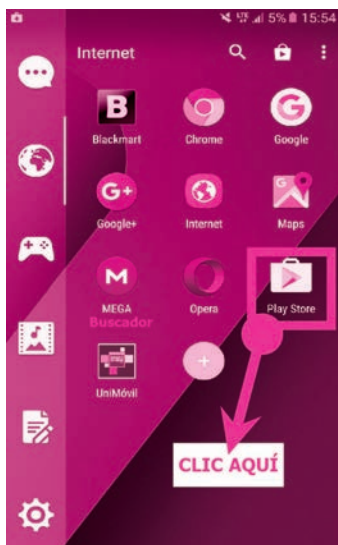
Instagram es una red social y aplicación que sirve para subir fotos y videos. Tiene la posibilidad de aplicar retoques y efectos fotográficos como filtros, marcos, colores, etc., mientras que los videos tienen un límite de grabación de 15 segundos. Tales contenidos se los puede compartir en la misma red social o en otras como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter.

Para conocer un poco sobre las ventajas que ofrece esta red social para el sistema operativo Android a las maestras y maestros del Sistema Educativo Plurinacional, vamos a explorarlo y a conocer sus principales comandos. Empezamos por crear una cuenta.

Creación de una cuenta en Instagram

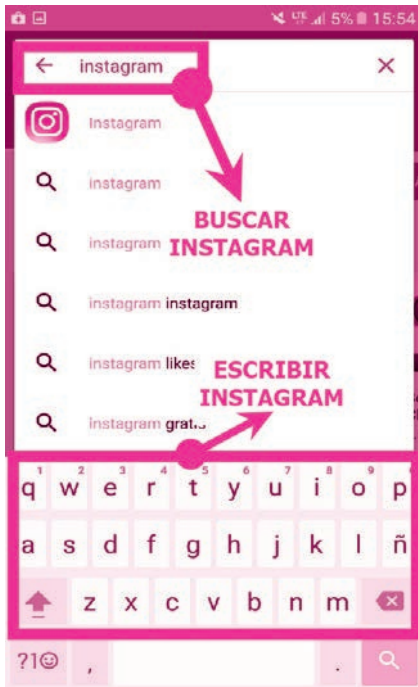
Crear una cuenta en Instagram es gratuito, sencillo y no hay ningún obstáculo para no tener una. El único requisito para hacerlo es contar con un teléfono móvil, smartphone o tablet, y una conexión a internet para poder descargar la aplicación móvil y empezar a registrarse.

Para empezar, ir al menú de aplicaciones del celular y buscar el ícono “Google Play Store”:

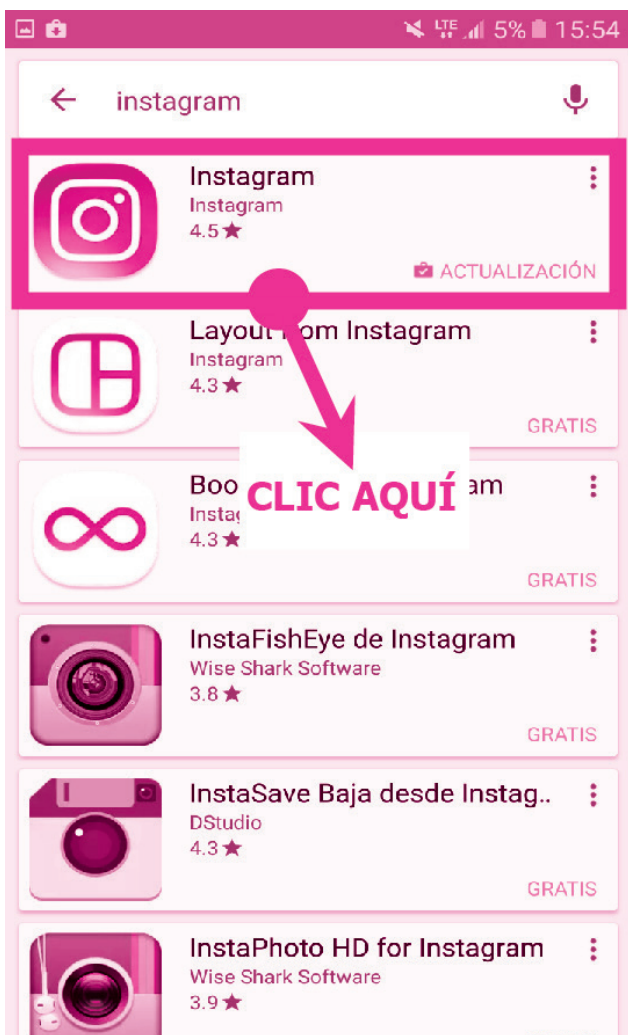


Al ingresar a la tienda de aplicaciones “Google Play Store” buscar la aplicación de “Instagram” haciendo clic sobre el buscador y en seguida se habilitará el teclado virtual para anotar el nombre de esta red social.

Luego de haber introducido el nombre se desplegarán muchas opciones con la palabra “Instagram”, hacer clic en la primera opción que lleva el ícono de la “Cámara”.



Después de encontrar Instagram en el buscador, se mostrará una lista con todas las aplicaciones que son o no para esta red social. Hacer clic en la primera opción como se ve en la imagen:



Luego de hacer clic sobre el botón pertinente para descargar Instagram, se podrá ver un botón junto a la aplicación que dice “Instalar”.

Dependiendo de la velocidad de conexión a Internet, descargar Instagram podría tardar uno o dos minutos. Ya instalado el programa hacer clic en “Abrir”.

El último paso para registrarse es ingresar un nombre de usuario y una contraseña. Se deberá introducir la contraseña dos veces para confirmar su precisión. Es importante asegurarse de elegir un nombre de usuario que agrade antes de hacer clic en “Siguiente” y “Finalizar”.



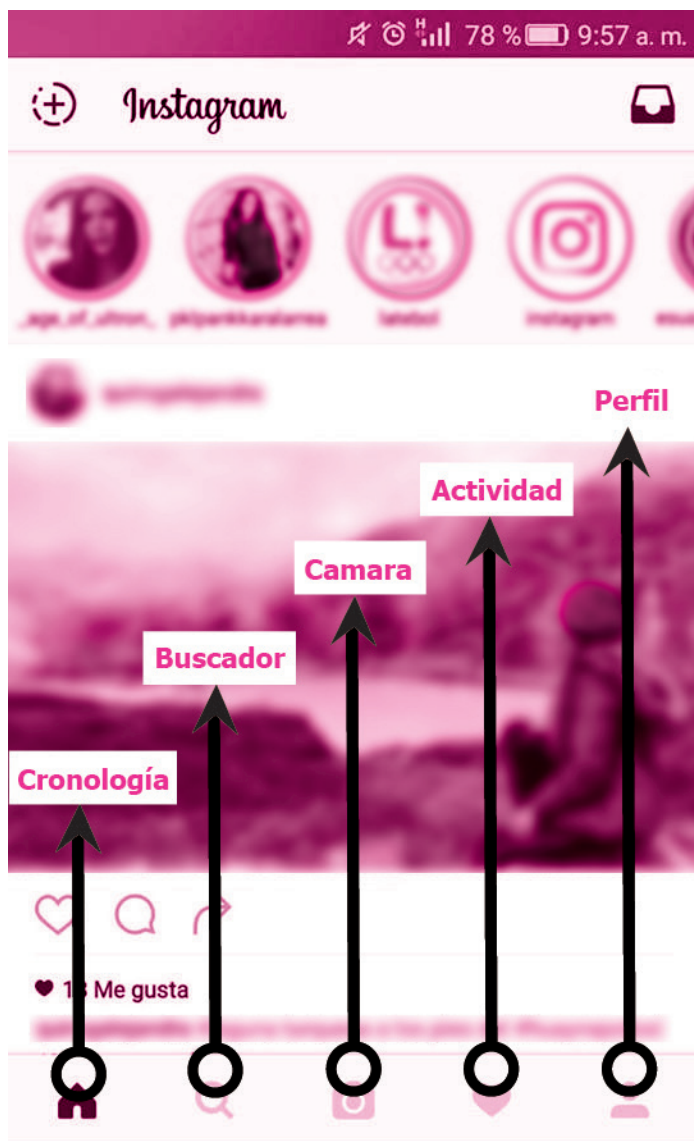
Actualización de la aplicación 21 MB

Debes actualizar Instagram a la última versión para poder usar la aplicación.

ACTUALIZAR

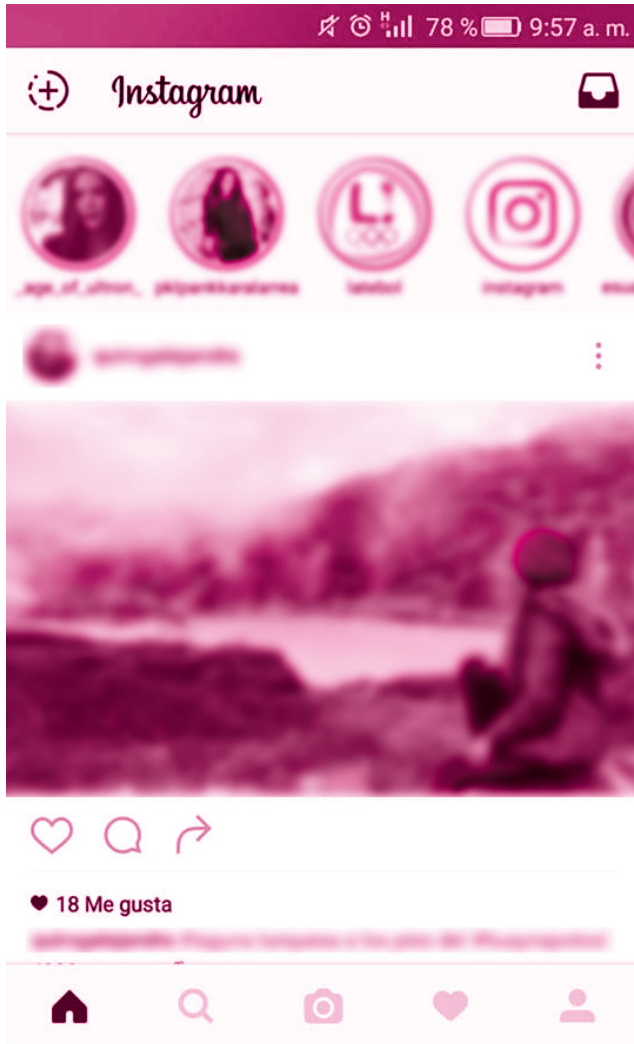
Al actualizar, aceptas nuestras [Condiciones y Política de datos](#).

Interfaz de Instagram para Android



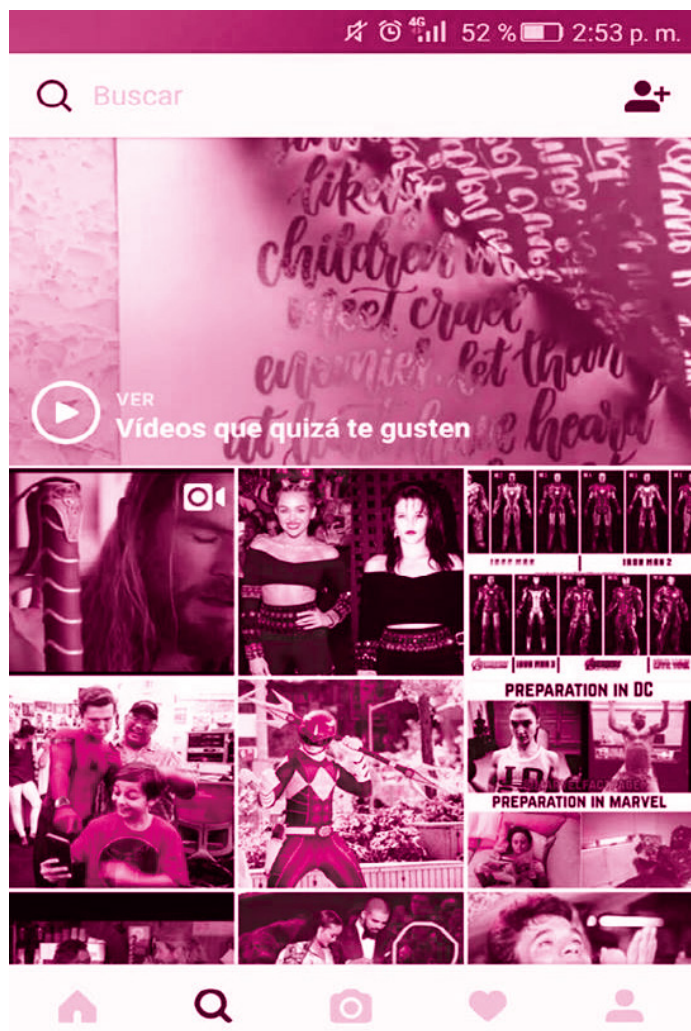
Cronología

Esta es la primera pestaña que veremos al iniciar sesión, donde se muestran cronológicamente las últimas fotos y videos que hemos publicado y las que han compartido las personas que sigues. Además los contenidos publicados pueden ser comentados, compartidos o simplemente darle un “me gusta”.



Buscador

En este sector podemos realizar la búsqueda de usuarios y explorar imágenes por hashtag. Además, que en este sector se pueden observar las fotos más interesantes que está publicando la comunidad de usuarios de Instagram.



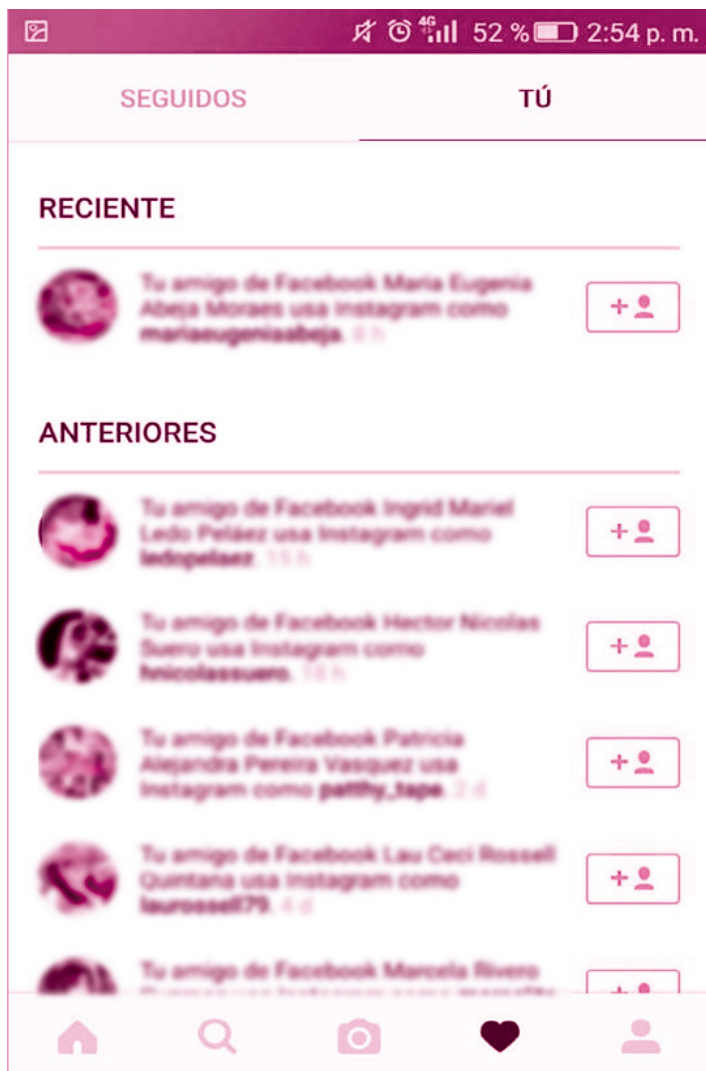
Cámara

Esta pestaña nos permite compartir fotos y videos, ya sea realizando nuevas capturas con la cámara de Instagram o usando las que tenemos guardadas en el teléfono. Podemos mejorar las fotos, añadirles múltiples filtros y compartirlas en otras redes sociales.



Actividad

En esta sección veremos todas las notificaciones, como los nuevos seguidores, los “me gusta” y comentarios que reciben nuestras fotos y las de las personas que seguimos.



Perfil

En este espacio podemos añadir una breve biografía y otros datos de contacto que nos identifique. Aquí están todas las fotos que compartimos, la lista de usuarios que seguimos y que nos siguen. El perfil también nos ofrece revisar el mapa de fotos, editar el perfil y ajustar la configuración de tu cuenta.



Actividades para poder aplicar en el aula

Instagram ayudará a mejorar y a volver mas dinámicas las clases: y además captar la atención de los estudiantes para poder obtener su máximo rendimiento.

Fotografías personalizadas

Para empezar a darle funcionalidad a Instagram y que sea parte de las clases, podríamos dar una tarea a los estudiantes que consista en tomar una fotografía y que estos le den un toque personal a esta foto. Por ejemplo, si hacemos una foto de la época medieval, podemos envejecer la imagen con el efecto “Inkwell”.



Actividades diarias

El maestro o maestra podría documentar cada una de las actividades diarias tomando fotos con la cámara de Instagram y mostrarlas en la página web, blog o la plataforma que sea conveniente. Así, los padres pueden ver como sus hijos trabajan durante el día e incluso ver actividades en las cuales no hayan podido participar. Estas actividades documentadas de una u otra manera podrían mejorar la comunicación entre los padres y la unidad educativa. Para que las fotografías sean dinámicas y divertidas se podrían utilizar efectos, filtros, retoques, máscaras, recortes, deformaciones, etc.



Crear y compartir

Esta actividad consiste en que el estudiante tome alguna fotografía y a partir de ella pueda crear otra dándole un toque personal, probando entre varios enfoques y modificaciones y dejando libre la imaginación. Los fotos finales podrían subirse a alguna red social como Facebook (o la que desee), creando un grupo privado para la clase o simplemente en el blog del aula.

Para que estas fotografías tengan un acabado artístico final, es importante que pase por una o varias aplicaciones que se encargan de la edición de fotos. Por ejemplo: en Android, se podría resaltar una parte de la foto con Photo Art, enmarcarla con Vignette y publicarla en Instagram.



Webgrafía:

- » <http://www.expertosnegociosonline.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/>
- » <http://www.totemguard.com/aulatotem/2012/05/6-ideas-para-aprovechar-instagram-como-docente/>
- » <http://comenzandodecero.com/como-funciona-twitter/>