

2

Iniciando el uso de las TIC en el área de **Comunicación y Lenguajes:** **Castellana y Originaria**



Índice

Presentación	5
Datos generales del cuaderno	7
Tema 1: La comunicación digital para una educación intercultural.....	9
1.1. Introducción.....	9
1.2. Herramientas de comunicación sincrónica.....	10
1.3. Herramientas de comunicación asincrónica.....	10
Tema 2: El uso del correo electrónico en el proceso formativo.....	12
2.1. Aspectos educativos	13
2.1.1 Características del correo electrónico	14
2.1.2 Gmail	15
2.1.3 Grupos en Gmail	17
2.1.4 Envío de material educativo desde Gmail	19
2.1.5 Uso del foro de discusión virtual en el proceso educativo.....	26
2.1.6 Sugerencias para crear foros didácticos.....	40
Bibliografía	
Webgrafía	



Presentación

En el proceso de la Revolución Educativa con Revolución Docente que encara el Estado Plurinacional de Bolivia en concordancia con el mandato constitucional y la Ley N° 070 de la Educación "Avelino Siñani – Elizardo Pérez", en los últimos años se han alcanzado importantes e inéditos avances y resultados en lo referente a la formación de maestras y maestros como actores estratégicos del proceso educativo, respondiendo a las exigencias de la implementación del Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo-MESCP y contribuyendo a la mejora de la calidad educativa con mayor pertinencia, relevancia y equidad.

Entre estos avances se destacan las acciones formativas de maestras y maestros en ejercicio a través de Itinerarios Formativos a cargo de la Unidad Especializada de Formación Continua-UNEFCO; una de ellas es el proceso formativo sobre el uso de TIC en la práctica educativa, ejecutado en los últimos 2 años acompañando la dotación de computadoras KUAA a estudiantes de Educación Secundaria Comunitaria Productiva a cargo del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

En la perspectiva de aportar desde esta experiencia al proceso de liberación tecnológica iniciado en el país, bajo la directriz de la soberanía científica y tecnológica con identidad propia expresada en la Agenda Patriótica 2025, se ha priorizado la continuidad de los cursos para maestras y maestros de Educación Secundaria Comunitaria Productiva en el uso de TIC en la práctica educativa bajo el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo, enmarcados en la metodología de los Itinerarios Formativos, promoviendo la profundización de prácticas educativas transformadoras del MESCP y generando condiciones y capacidades en el campo tecnológico y científico que permitan a maestras y maestros y estudiantes de este nivel el uso adecuado de computadoras como herramientas tecnológicas en los campos y áreas de saberes y conocimientos.

La estrategia formativa ajustada de los cursos mencionados comprende las modalidades presencial, virtual y autoasistida, cuya implementación estará a cargo de la UNEFCO como instancia autorizada del Ministerio de Educación, en coordinación con las instancias departamentales y distritales de educación hasta las Unidades Educativas. Estas modalidades responden a las características de las maestras y los maestros en el manejo de herramientas TICs.

En este proceso, es fundamental el rol de las y los Directores de Unidades Educativas como actores que propicien, motiven y dinamicen el uso de herramientas TICs en los procesos educativos.

El presente cuaderno es un material de apoyo para el ciclo formativo, de una serie de cuatro cursos, que incluye objetivos holísticos, actividades prácticas, evaluativas y contenidos. Este material permitirá a maestras y maestros mejorar sus prácticas educativas transformadoras bajo el MESCP.

Roberto Aguilar Gómez
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Datos generales del cuaderno

ESTRUCTURA CURSOS TIC EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA

CICLO: Recursos Tecnológicos del Aula en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo(MESCP)

CURSO 1

Interactuando en el Aula a través de las TIC

CURSO 2

Iniciando el uso de las TIC en el área de Educación Musical

Iniciando el uso de las TIC en el área Artes Plásticas y Visuales

Iniciando el uso de las TIC en el área de Ciencias Sociales

Iniciando el uso de las TIC en el área de Comunicación y Lenguajes

CURSO 3

Herramientas TIC para el área Ciencias Sociales

Herramientas TIC para el área de Artes Plásticas y Visuales

Herramientas TIC para el área de Educación Musical

Herramientas TIC para el área de Comunicación y Lenguajes

CURSO 4

Recursos TIC para el área de Ciencias Sociales

Recursos TIC para el área de Artes plásticas y Visuales

Recursos TIC para el área de Educación Musical

TAC para el área de Comunicación y Lenguajes: Castellana y Originaria

Ubicación del Curso en el Ciclo

El contenido de este cuaderno de Formación Continua, corresponde al curso:

“Iniciando el uso de las TIC en el área de Comunicación y lenguajes”, mismo que forma parte del Ciclo Formativo “Uso Básico de Tics en la Práctica Educativa Bajo el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo”

Objetivo Holístico del Ciclo

Asumimos de manera crítica y comunitaria la importancia del manejo de recursos tecnológicos en el aula a través del análisis y reflexión de la aplicación y uso los recursos tecnológicos en los procesos educativos, para fortalecer el carácter científico y tecnológico de la práctica educativa.

Objetivo Holístico de Curso

Conocemos la aplicación de herramientas TIC para la comunicación con las y los estudiantes, valorando crítica y reflexivamente su utilización y aplicación en la práctica, bajo el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo con un enfoque técnico tecnológico para mejorar la calidad de la formación en el nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva.



Tema I:

La comunicación digital para una educación intercultural

1.1 Introducción

El uso de los medios de comunicación e información y las nuevas tecnologías en la práctica educativa es un recurso indispensable para desarrollar una formación integral de los estudiantes y acercarlos a las dinámicas del mundo contemporáneo como parte del proceso formativo en el aula. De ahí que, la Revolución Educativa que lleva a cabo el Ministerio de Educación propone mejorar la calidad educativa fomentando el uso de las TIC en el aula.



Figura 1. Comunicación digital

El reto es emplear en el proceso educativo los medios y las nuevas tecnologías al servicio del modelo sociocomunitario productivo contextualizando los contenidos curriculares de los Campos y Áreas de saberes y conocimientos. No se trata solamente de incorporar la tecnología como recurso para promover la educación o el desarrollo; son nuestra propia visión y acciones educativas las que marcarán la diferencia y el impacto esperado para fortalecer la matriz productiva del país.

En este sentido, maestros y maestras deben ser estratégicos la práctica educativa que desarrollan. Aplicar en el aula las ventajas que ofrecen cada uno de los medios de comunicación e información en estos nuevos procesos de formación. En la llamada sociedad del conocimiento, de la revolución digital o de la era de las redes hay que sacar el mayor provecho a la integración de los distintos medios.

Vivimos un cambio fundamental en todos los aspectos de nuestras vidas. Y desde el punto de vista educativo, maestros y maestras tienen que asumir los desafíos del cambio y entender que los jóvenes perciben de otra forma la comunicación, relacionada con la transformación definitiva de los medios tradicionales (impresos, radio y televisión) y la inserción de las nuevas tecnologías como parte de los planes y programas curriculares desde un aspecto intercultural, recuperando de esta manera saberes y conocimientos ancestrales y su difusión aplicando el uso de las TIC.

En la actualidad se cuenta con diferentes herramientas para establecer la comunicación, que pueden clasificarse como sincrónicas (al mismo tiempo) y asincrónicas (en diferentes tiempos).

El proceso de comunicación entre estudiantes y tutores de e-Learning se desarrolla a través de las herramientas de comunicación que contiene los LMS, LMCS, u otras externas, bajo la que se está desarrollando el curso.

Teniendo en cuenta los momentos en los que se produce la comunicación, podemos clasificar las herramientas de comunicación en dos grupos: sincrónicas y asincrónicas.

1.2 Herramientas de comunicación sincrónica

Las herramientas de comunicación sincrónica son aquellas que permiten una comunicación a tiempo real, para ello los participantes deben estar conectados en el mismo momento. Son herramientas de comunicación sincrónicas: el Chat, la videoconferencia, entre otros.

Las principales características de la comunicación asincrónica son:

Es independiente del lugar. La comunicación se produce entre dos o más personas que pueden o no encontrarse físicamente ubicadas en contextos distintos.

Es temporalmente independiente. Esto quiere decir que para que la comunicación tenga lugar, no es necesario que los participantes coincidan en el mismo tiempo. Un estudiante puede enviar un mensaje al foro o un correo electrónico y éste no tiene por qué ser leído al instante por el resto de compañeros y tutores.

La comunicación tiene en lugar en grupo o individual. En los foros, la comunicación se produce en presencia de varios comunicantes, en cambio, en el correo electrónico la comunicación se produce de forma individual, es decir, un estudiante (o tutor) envía un mensaje a otro estudiante (o a un tutor).

1.3 Herramientas de comunicación asincrónica

Las herramientas de comunicación asincrónicas son aquellas en las que la comunicación no se produce a tiempo real, es decir, en las que los participantes no están conectados en el mismo espacio de tiempo.

Su función principal es la de impartir conocimientos en tiempo diferido. Esto otorga la posibilidad de comunicación aunque los horarios disponibles de maestros y estudiantes para entrar en la red no sean los mismos, además de dar la posibilidad de ofrecer interrogantes y respuestas más elaboradas, críticas y reflexivas. Por otra parte, este tipo de herramientas da pie para que el trabajo individual se desarrolle al ritmo de cada estudiante y no a uno impuesto por los tiempos de la comunicación en tiempo real. Ejemplos de herramientas asincrónicas son el correo electrónico, el foro de discusión virtual, las conferencias mediadas por computador, los blogs y otros sistemas de compartimiento de documentos.





Tema 2: El uso del correo electrónico en el proceso formativo

2.1 Aspectos educativos

El correo electrónico, en el contexto educativo, es una herramienta de comunicación asincrónica, personal, basada en la transmisión de texto que permite adjuntar al mensaje archivos en cualquier formato digital (audio, vídeo, animación, imagen), que favorece las actividades académicas.

2.1.1 Características del correo electrónico

Lo anterior lleva a considerar que el correo electrónico tiene unas características muy particulares que lo diferencian del foro y el chat, y otras herramientas interactivas propias de los ambientes virtuales educativos.

Desde una perspectiva general no necesariamente educativa, las siguientes son algunas de las características del correo electrónico:

- Asincrónico.
- Posee dinámica social: exige una respuesta pronta del receptor.
- Tiene tendencia a la “ortografía y gramática”.
- Estilo: informal.

Es un acto comunicativo con un objetivo definido.

El uso del correo electrónico tiene tres funciones: informativa, didáctica y comunicativa; éstas llevan a tres objetivos: redefinición del tiempo de instrucción, fomento de aprendizaje colaborativo y relevancia de la comunicación significativa.

En síntesis, el correo electrónico es un acto comunicativo que precisa interacción, tiene una dinámica social de interacción en la que el destinatario, al recibir el mensaje, espera una respuesta rápida y ágil, posibilitando un diálogo permanente que pueda servir para llevar a cabo un proceso educativo eficiente y efectivo desde lo afectivo.

A continuación se presentan proveedores de servicio de correo electrónico, los cuales podrá utilizar como una alternativa de comunicación digital en el aula para realizar un trabajo colaborativo con las y los estudiantes. Entre los más utilizados están:

2.1.2 Gmail



Como ejemplo práctico se creará una cuenta de correo electrónico en gmail paso a paso y los posibles usos educativos en el aula.

Paso 1. Ingresar a <https://www.google.com.bo/>

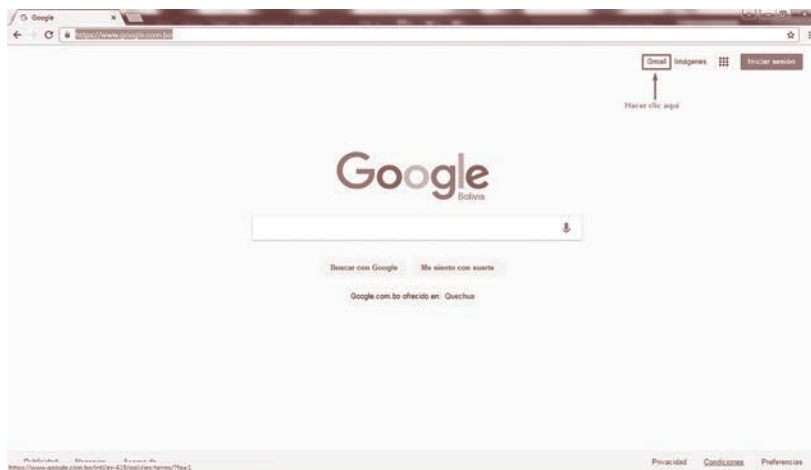


Figura 3. Página oficial de Google

El Servicio de correo electrónico mediante un anuncio da a conocer las condiciones de Privacidad y uso.

Privacidad y condiciones

Al elegir Aceptar a continuación, aceptas las Condiciones de Servicio de Google.

También aceptas nuestra Política de Privacidad, donde se explica cómo procesamos tu información, incluidos estos aspectos clave:

Datos que procesamos cuando usas Google

- Cuando usas servicios de Google para escribir un mensaje en Gmail o un comentario en un video de YouTube, por ejemplo, almacenamos la información que creas.
- Cuando busques un restaurante en Google Maps o ves un video en YouTube, por ejemplo, procesamos información sobre esa actividad, como el video que has visto, los ID de los dispositivos, las direcciones IP, los datos de las cookies y la ubicación.
- También procesamos el tipo de información descrita anteriormente cuando usas aplicaciones o sitios web que usan los servicios de Google, como anuncios, Analytics y el reproductor de video de YouTube.

En función de la configuración de tu cuenta, algunos de estos datos pueden estar asociados a tu cuenta de Google; de hecho, los tratamos como información personal. Puedes controlar cómo recopilamos y usamos estos datos en Mi Cuenta (myaccount.google.com).

Por qué los procesamos

Procesamos estos datos con las finalidades que se describen en nuestra política, por ejemplo:

- Permitir que nuestros servicios ofrezcan contenido más útil y personalizado, como resultados de búsqueda más relevantes.
- Mejorar la calidad de nuestros servicios y desarrollar nuevos servicios.
- Ofrecer anuncios personalizados en los servicios de Google y en sitios.

CANCELAR **ACEPTO**

Figura 6. Contrato de privacidad

Después de haber realizada la lectura de los términos, corresponde aceptar los mismos y hacer clic en “acepto”, en este último paso nos mostrará donde se enviará un sms al móvil, de esta manera concluye el proceso de registro y la nueva cuenta será creada.

Verifica tu cuenta.

Casi hemos llegado al final. Ya solo falta que verifiquemos tu cuenta para que puedas empezar a utilizarla.

Número de teléfono por ejemplo: 2 3123456

Google solo utilizará este número para garantizar la seguridad de la cuenta.
Se pueden aplicar tarifas estándar de mensajes de texto.

¿Cómo deseas que te enviemos los códigos?

☒ Mensaje de texto (SMS)

☐ Llamada de voz

Continuar ← Hacer clic

Importante: Google no compartirá nunca tu número con otras empresas ni lo utilizará con fines comerciales.

Figura 7. Verificación de la cuenta

Presionado el botón “continuar”, llegará a través de un mensaje de texto a nuestro móvil un código de verificación, el cual debe insertarse en el cuadro de texto como se muestra en la figura.

Verifica tu cuenta.



¿No has recibido el código? A veces puedes tardar hasta 15 minutos en recibirlo. Si han pasado más de 15 minutos, vuelve a intentarlo.

De esta manera concluye el proceso de registro y se muestra una página de bienvenida con los datos de la nueva dirección de correo, en este caso “maestrstic2016@gmail.com”, es momento de ingresar a la bandeja de entrada de la siguiente manera:





Al hacer clic en el botón siguiente se muestran una secuencia de imágenes sobre las características de Gmail, y más que solo un servicio de mensajería puede aplicarse de manera óptima en el proceso formativo de las y los estudiantes, generando espacios de intercambio de información generando nuevos conocimientos desde la interculturalidad compartiendo experiencias educativas desde diferentes contextos.



Gmail ofrece aplicaciones integradas y desde un enfoque educativo son herramientas potenciales para mejorar le proceso formativo transformando la realidad.

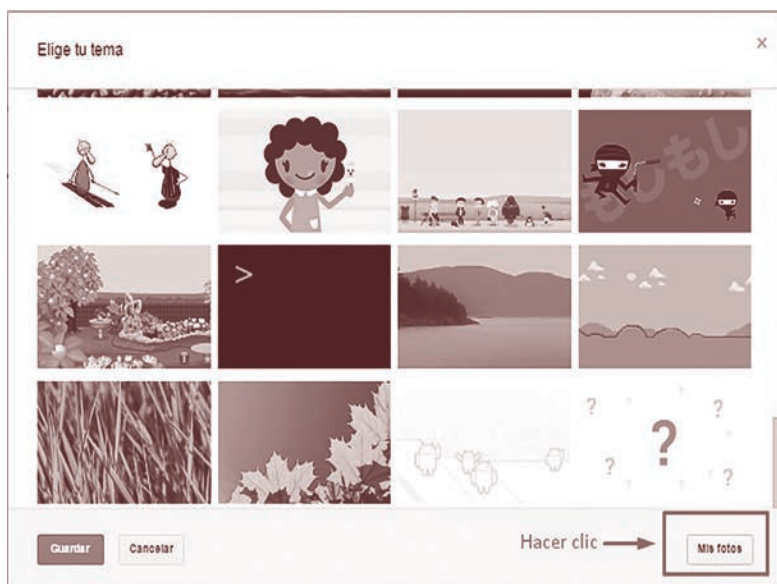


Una vez en la ventana principal, se puede personalizar la página de inicio de acuerdo a los requerimientos pedagógicos y didácticos para poder aplicarlos en la práctica educativa. Se realizará a continuación una aplicación práctica del uso en el aula para crear un grupo de estudio comunitariocon las y los estudiantes, para realizar un proceso de comunicación aplicando TIC's.

Se personalizará y caracterizará a la página de inicio con una imagen que identifique al grupo de estudio comunitario, cuyo objetivo es el de compartir experiencias y conocimientos sobre como era el proceso de comunicación antes de la aparición de las TIC y como ésta a transformado la realidad y la forma de vida de la comunidad.

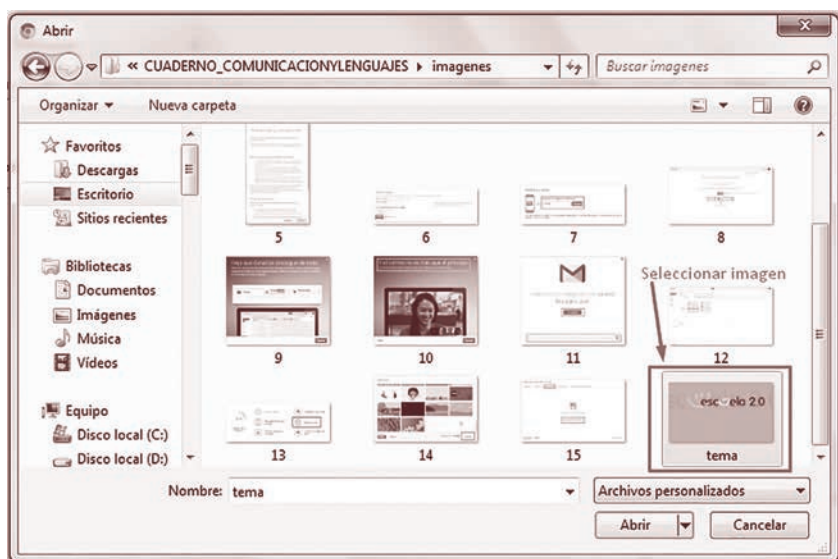
Empezamos a elegir un tema que identifique a nuestro página, para ello realizar lo siguiente:



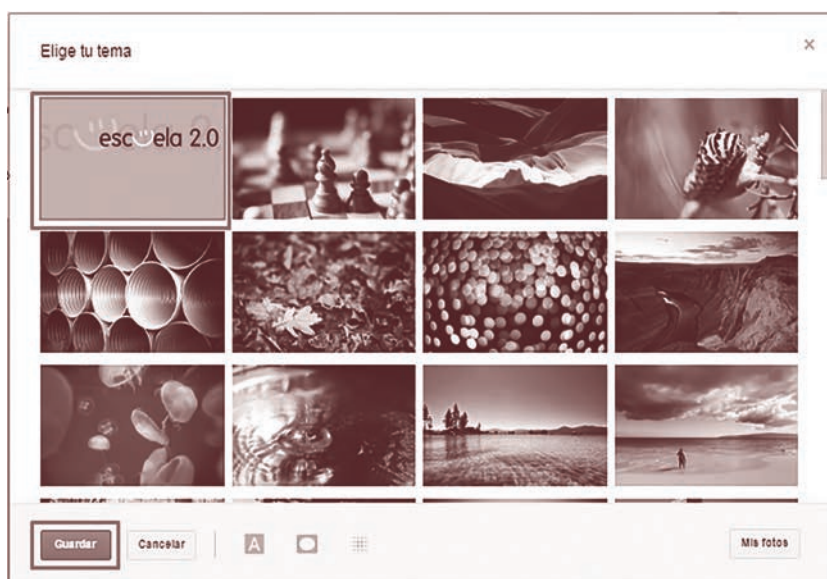


Seleccionar “subir una foto” y después seleccionar una imagen del ordenador.





Cargada la imagen, para finalizar hace clic en el botón guardas para aplicar los cambios y podra observarse automáticamente los cambios realizados y la página quedará personalizada, lo que le dará una identidad con fines educativos.

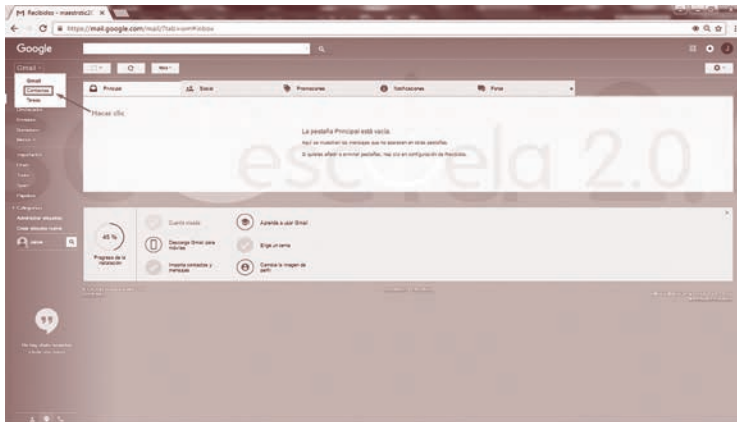


Actividades prácticas.

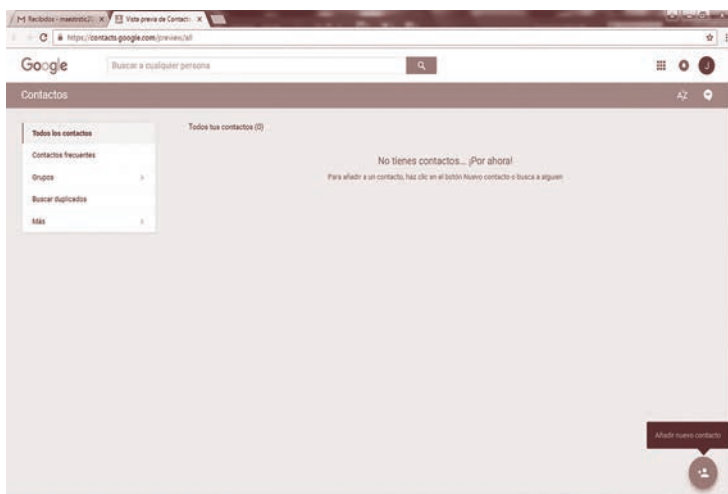
Es el momento en el cual podrá interactuar con el correo electrónico creado y como práctica se instruye cambiar la “imagen del perfil”, de esta manera la personalización estará completa. Esta actividad es similar al proceso mostrado anteriormente.

2.1.2 Grupos en Gmail

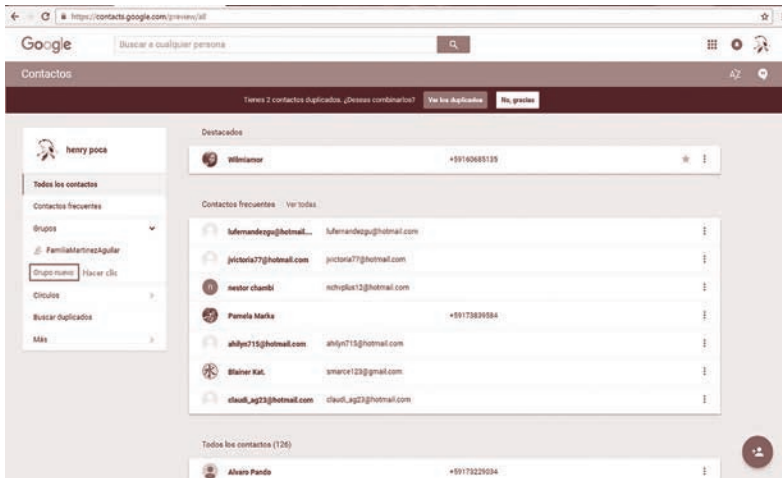
Gmail integra a herramientas TIC de comunicación asincrónica, de esta manera se hará el uso con un ejemplo de cómo crear un grupo de estudio a través de los contactos que se tienen almacenados, la y el maestro previamente deben crear de manera comunitaria los correos personales de sus estudiantes siguiendo el mismo proceso visto en las anteriores páginas. Es momento de crear el grupo de estudio comunitario a partir de los contactos que se tienen almacenados en el correo, para ello realizar lo siguiente:



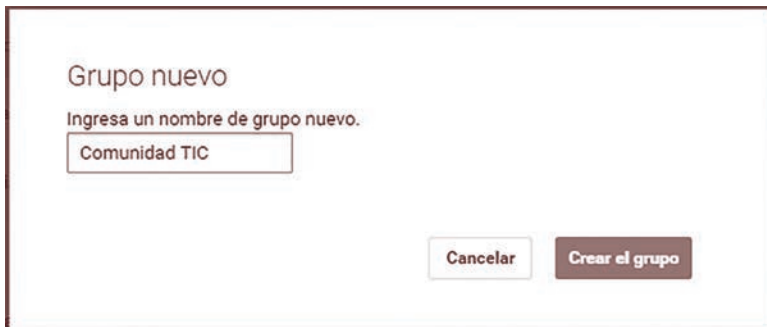
Agregar los contactos, que en este caso son las y los estudiantes del nivel secundario comunitario productivo.



Para crear un grupo en Gmail, seleccionar del menú emergente la opción grupos, que desplegará un submenú donde se debe hacer clic en la opción “Grupo nuevo” como se muestra en la siguiente imagen:

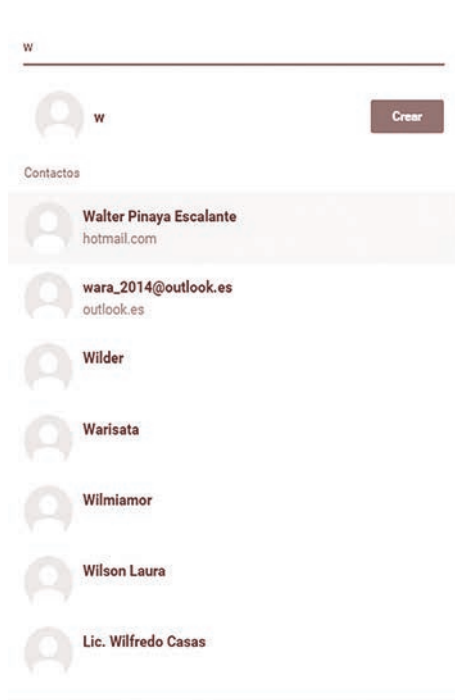
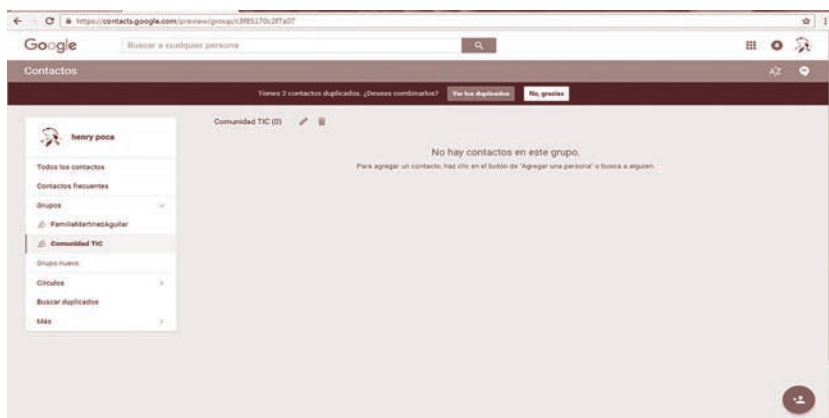


Esta acción dará paso a una ventana emergente donde se pide ingresar lo siguiente:



En el ejemplo práctico y contextualizando con la aplicación del modelo educativo el grupo se denominará “Comunidad TIC”, que identificará al grupo de estudio, para ello hacer clic en crear grupo. Lo que corresponde ahora es insertar contactos al grupo creado ya que se encuentra vacío, para lo cual añadiremos personas haciendo clic en el ícono como se muestra en la figura:

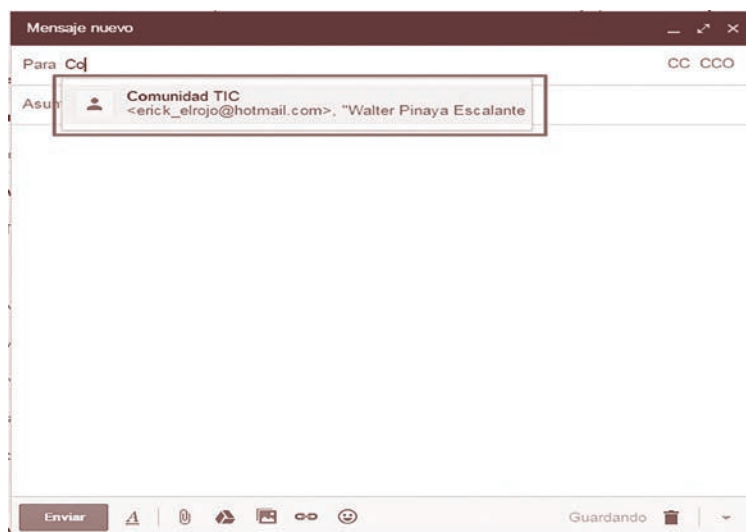
De esta manera incorporamos buscando a las y los estudiantes por su nombre, correo o nickname

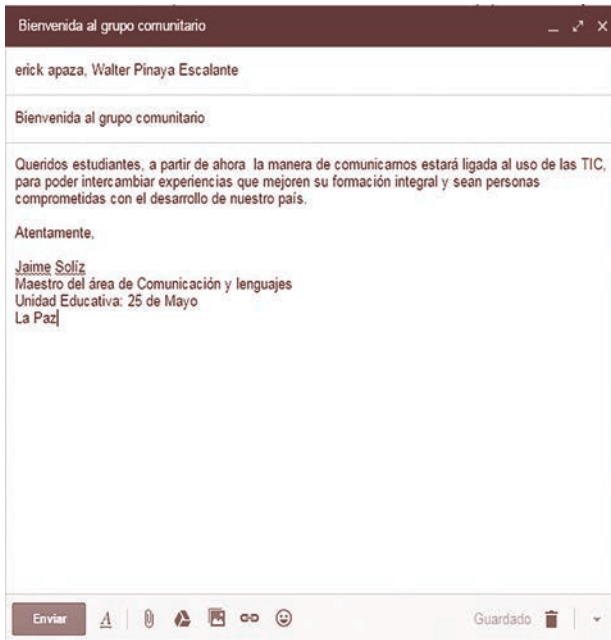


Es momento de interactuar con los estudiantes, para lo cual se enviará un mensaje de Bienvenida a todo el grupo “Comunidad TIC”, con el siguiente texto.

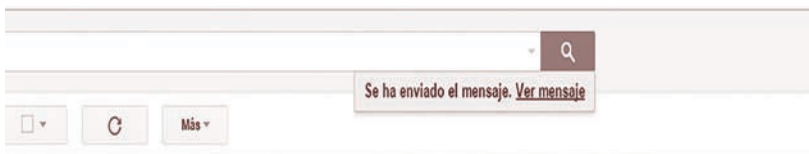


Basta con ingresar el nombre del grupo en el cuadro de texto, y de manera automática aparecerá una lista de todos los contactos que forman parte del grupo.





Después de presionar el botón enviar, se mostrará un cuadro de texto emergente que indica que el mensaje ha sido enviado a todos los destinatarios, en este caso las y los estudiantes del grupo comunitario.



Esta actividad permitirá realizar una comunicación para el intercambio de información útil para el proceso formativo, por otro lado los teléfonos inteligentes (smart phones), en su mayoría incluyen la aplicación Gmail instalada, que facilita el acceso de los estudiantes a esta nueva estrategia de comunicación en el contexto educativo.

2.1.3 Envío de material educativo desde Gmail

Una de las ventajas de tener una cuenta en Gmail, es la posibilidad de transferir archivos al grupo de estudiantes para iniciar una temática en base a los momentos metodológicos, generando una pregunta problematizadora antes del inicio de la clase, para fines prácticos generaremos las siguientes:

¿Tienes una cuenta de correo electrónico (e-mail)?

¿Cómo haces uso de tu cuenta de correo electrónico?

Reflexionando ante estas preguntas generamos un espacio de discusión y debate para retroalimentar y de manera práctica apropiar a los estudiantes en el uso de las TIC de manera productiva, mostrando la importancia de este recurso de comunicación digital.

Para el ejemplo enviaremos una infografía, y no así solo texto plano, ya que este recurso gráfico es muy didáctico, intuitivo y atractivo para fines educativos.

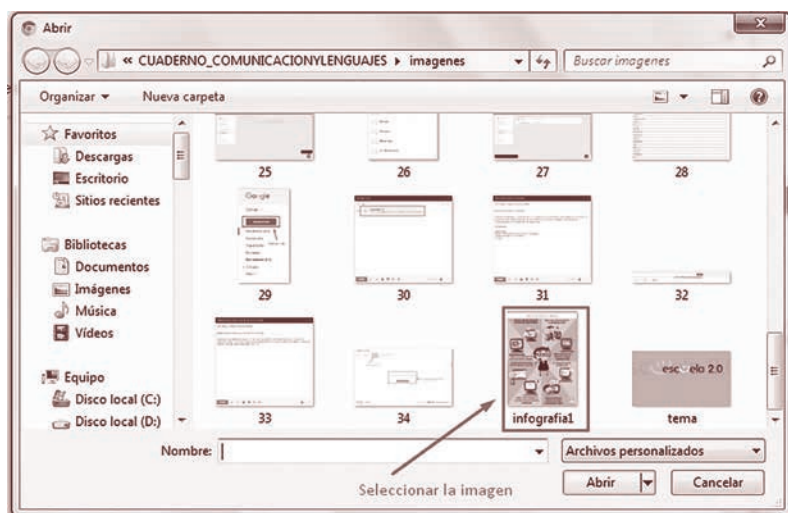
Para enviar la infografía primero hacemos clic en el botón “Redactar”, para luego ingresar a los destinatarios, el asunto que en este caso será la pregunta problematizadora, para luego escribir un texto resumido de qué se realizará con la actividad.



Luego hacer clic en el icono “insertar una foto”, lo cual desplegará una ventana emergente como se muestra a continuación.



Seleccionar la pestaña “Cargar” y elegir una de las opciones de “arrastrar o Elegir foto para subir”.



Después de seleccionar la imagen que contiene a la infografía, se muestra el proceso de carga del archivo de imagen en la siguiente ventana, lo cual garantiza que el archivo incluido en el mensaje será enviado al grupo de estudio comunitario.



Para concluir la actividad bastará presionar el botón enviar y preparar la sesión de diálogo con las y los estudiantes en el aula.

2.1.4 Uso del foro de discusión virtual en el proceso educativo

Se definen como un espacio virtual destinado a la comunicación asincrónica que permite enviar y recibir mensajes textuales de acuerdo a una organización temática y/o cronológica. El rol que debe cumplir la y el maestro en estas instancias es de vital importancia, puesto que le compete motivar la participación, dar pie para la socialización de experiencias desde el contexto en el que se encuentre y opiniones, compartir información, promover la

construcción de conocimientos colaborativamente y, en suma, guiar al estudiante en su proceso de desarrollo personal y educativo.

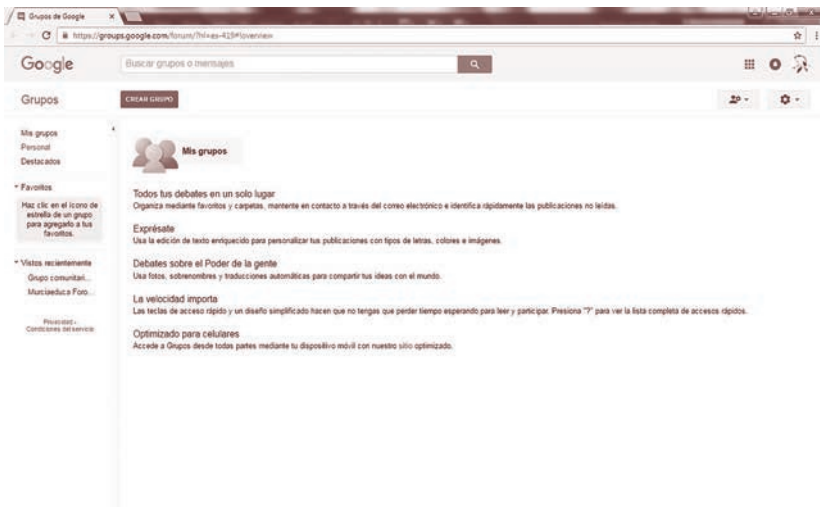
Los beneficios que el foro aporta a la modalidad de estudio virtual son muchos. En primera instancia, sirve para reforzar la comunicación entre los participantes y promover la participación de todos los integrantes del grupo, favoreciendo, así, las relaciones interpersonales y promoviendo el aprendizaje colaborativo.

Un ejemplo práctico será realizado a continuación, cuya temática estará en relación a la demanda marítima del Estado Plurinacional de Bolivia, que demanda la atención y difusión de opiniones. Para realizar esta actividad se hará uso de la herramienta “Grupos de google” y accediendo al siguiente enlace:

<https://groups.google.com/forum/?hl=es-419#!overview>



Se muestra la página de inicio de Google Grupos, que servirá para la creación del foro de discusión virtual.



Hacer clic en “Crear grupo”, y se mostrará un formulario dónde se generará el correo del grupo comunitario y opciones para generar foros, de la cual del submenú se debe seleccionar “Foro web”, debe tomar en cuenta la y el maestro, así como los estudiantes que formarán parte del grupo que ésta herramienta de comunicación es un espacio de reflexión crítica, autocrítica y propositiva e inclusiva.

En el ejemplo práctica se trabajará con un Foro web, permite a las personas interactuar con el grupo y mantener debates interesantes en la Web. Los foros cuentan con elementos web optimizados y habilitados, como las herramientas de moderación. Los miembros del grupo publican temas y respuestas a través de la interfaz web, aunque también pueden recibir actualizaciones por correo electrónico. El proceso de creación del Foro se muestra en la siguiente imagen:

Google Buscar grupos o mensajes

Grupos [←](#) [CREAR](#) [Cancelar](#)

Mis grupos
Destacados
*** Favoritos**
 Haz clic en el ícono de estrella de un grupo para agregarlo a tus favoritos.
*** Vistos recientemente**
 Grupo comunitario...
 Mundoeducar Foro...
 Privacidad...
 Condiciones de servicio

Nombre del grupo Grupo intercultural TIC

Dirección de correo electrónico del grupo grupo-intercultural-4c @ googlegroups.com
<https://groups.google.com/d/forum/grupo-intercultural-4c>

Descripción del grupo

Idioma principal del grupo Español (Latinoamérica)

Tipo de grupo
 Los tipos de grupo son valores que se configuraron previamente para tu grupo de Google y hacen que resulte un poco más fácil configurar un grupo. Puedes cambiar la configuración específica cuando quieras y permitir opciones adicionales que se ajusten a tus necesidades. Selecciona un tipo de grupo para obtener más información.

Seleccionar un tipo de grupo Foro web

Lista de correos electrónicos
 Un foro web permite a las personas interactuar con el grupo y mantener debates interesantes en la Web. Los foros cuentan con elementos web optimizados y habilitados, como las herramientas de moderación. Los miembros del grupo publican temas y respuestas a través de la interfaz web, aunque también pueden recibir actualizaciones por correo electrónico.

Foro web
 Foro de preguntas y respuestas
 Bandeja de entrada colaborativa

Permisos básicos

Ver temas Selecciona uno o varios grupos de usuarios ☒ Todos los miembros del grupo
 Estos usuarios pueden ver los temas de este grupo.

Publicar Selecciona uno o varios grupos de usuarios ☒ Todos los miembros del grupo
 Estos usuarios pueden publicar los mensajes en este grupo.

Unirse al grupo Elegir quien puede unirse ☒ Todos los usuarios pueden solicitarlo.

Después de presionar la opción crear, se debe escribir los caracteres que aparecen en la ventana emergente, en este caso se genera el número “220” y hacer clic en continuar.



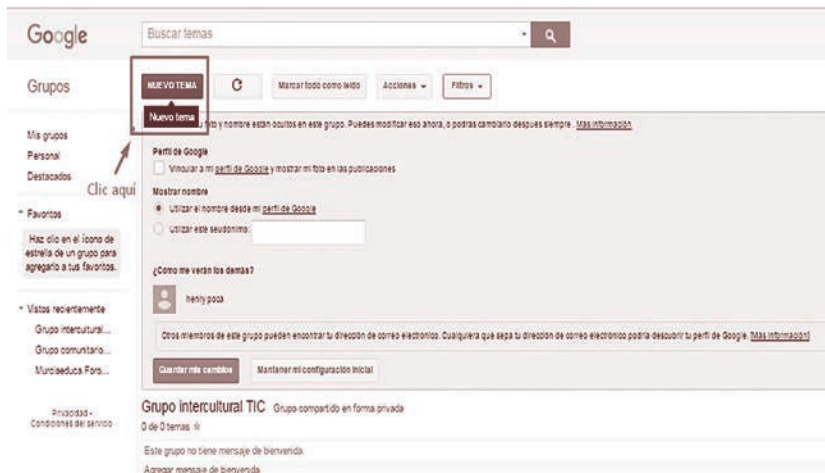
Si se ha seguido todo el proceso para crear el grupo, se mostrará un mensaje como el siguiente y hacer clic en Aceptar:



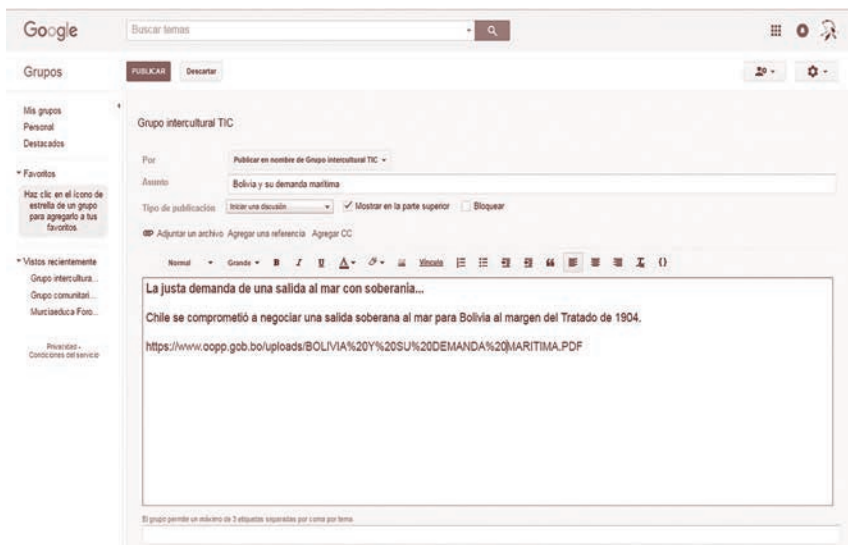
En la ventana actual podrán editarse algunas de las características del grupo como: la foto del grupo, el perfil, el seudónimo, etc.



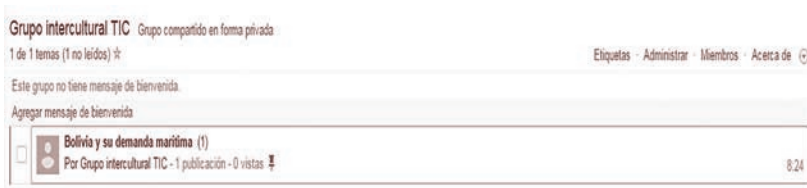
El tema de discusión como se indicó está referido a la “demanda marítima” del Estado boliviano, para ello se hará clic en el botón de “Nuevo Tema”.



Generado el nuevo tema, se introducirá el asunto y se seleccionará el tipo de publicación que se desea realizar, en este caso “iniciar una discusión”.



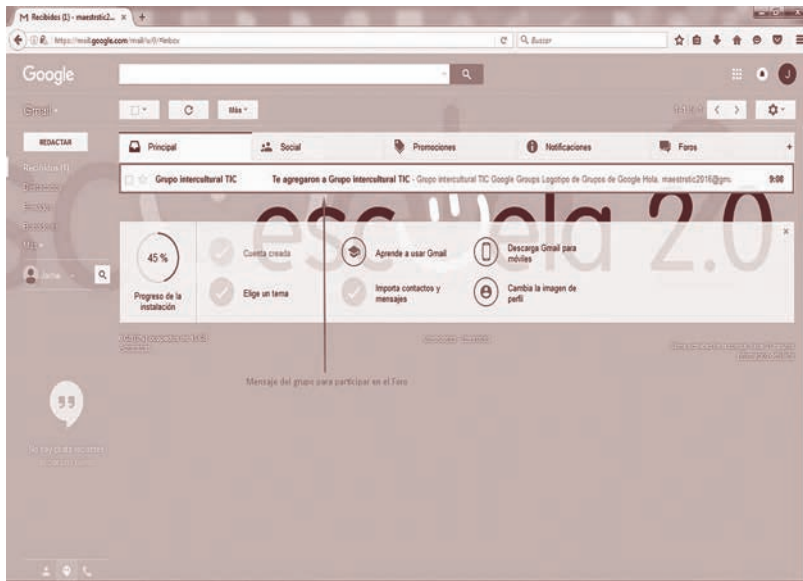
Hacer clic en el botón “Publicar”, de esta manera ya se tiene el tema de discusión para que maestras, maestros y estudiantes puedan socializar la temática.



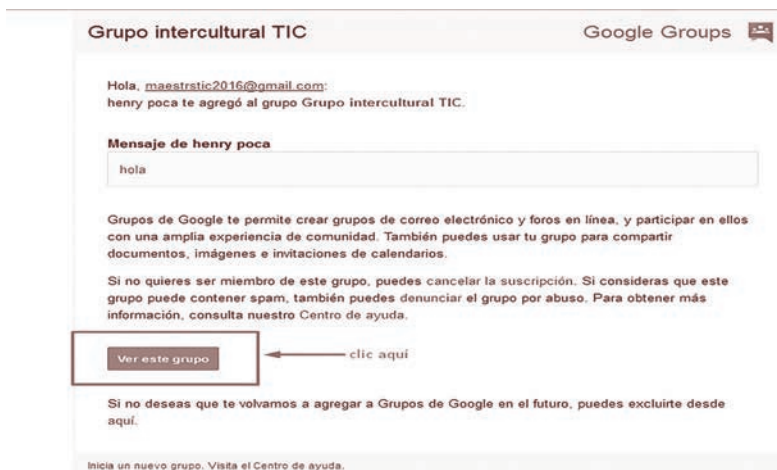
Para agregar a las y los estudiantes al grupo y que participen del foro de discusión, basta con dirigirse a la administración del grupo donde mostrará la opción de agregar a miembros para participar en el foro, de esta manera este espacio virtual puede ser utilizado en el proceso educativo como un medio de comunicación que implique la participación activa de la comunidad y aportar con la generación de conocimientos a partir de la realidad.



Para participar del grupo se le enviará un mensaje de texto al correo electrónico de las y los estudiantes, y bastará con dar lectura y participar de manera activa en el Foro creado.



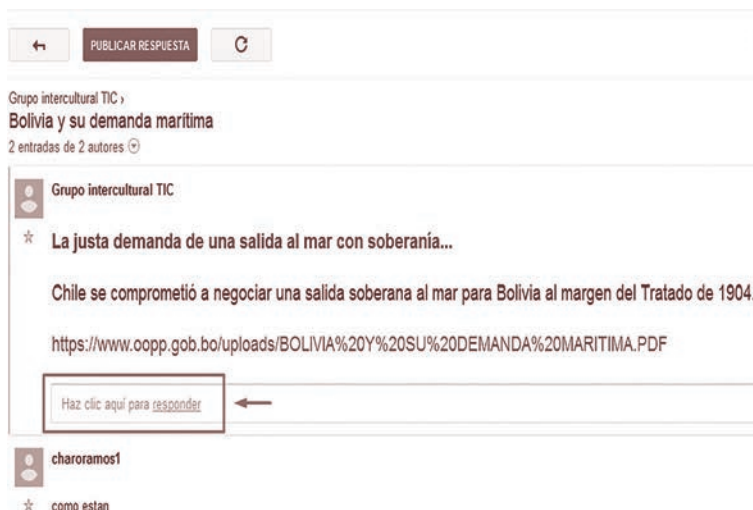
Una vez en la página, hace clic en “ver este grupo”, para participar del Foro



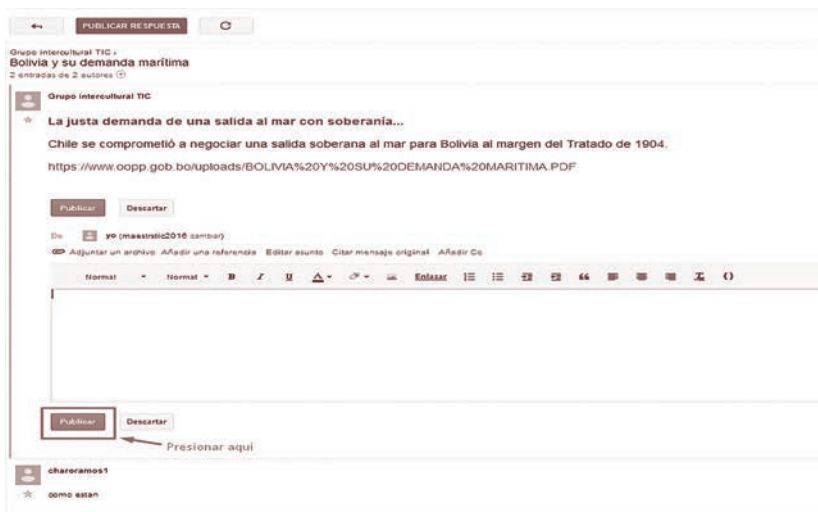
Se muestra la página donde se encuentra el foro de discusión con la temática generada, y haciendo clic en el icono del Tema, se mostrará las opciones para enviar el comentario correspondiente por las y los estudiantes.



Estas temáticas en base a preguntas problematizadoras de la realidad, podrán ser utilizadas como estrategia en el proceso formativo de las y los estudiantes del nivel secundario comunitario productivo.



Para finalizar el proceso se publicará el texto escrito de los participantes del Foro, en la parte superior en el botón “Publicar”. De esta manera usted maestra y maestro recibirá las opiniones críticas de las y los estudiantes, y en base a los criterios de evaluación realizar las acciones correspondientes.



2.1.5 Sugerencias para crear foros didácticos

En la práctica educativa con el uso de TIC, en muchas ocasiones se tiene el inconveniente como aplicar determinada herramienta tecnológica, es así que se darán algunas pautas básicas para que usted maestra y maestro pueda aplicar en de manera activa el foro de discusión con sus estudiantes.

De manera previa el punto de partida será la planificación, que está asociada de manera directa a un Plan de desarrollo curricular que deberá considerar los siguientes aspectos:

- Contextualización del tema generador y definición del objetivo holístico
- Precisar el tiempo de inicio y finalización del foro (temporalización)
- Dar a conocer las orientaciones y funciones que deben cumplir los participantes en el foro
- Definir el tipo de diálogo que se desea propiciar

Las sugerencias de algunas actividades para inclurilas en el Plan de desarrollo curricular que va a desarrollar, son las siguientes:

- Debates sobre casos de interés para el grupo de estudiantes
- Trabajo por roles, donde cada estudiante o grupos de estudiantes defienden posiciones , de acuerdo a roles previamente determinados
- Elaboración grupal de mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos
- Proponer hipótesis para hacer conjeturas
- Lluvia de ideas para abordar temas
- Grupos de discusión con moderación de un estudiante miembro del grupo
- Construcción colaborativa de casos, historias, situaciones, hipótesis
- Trabajo de entrevista grupal
- Elaboración comunitaria de un documento
- Exposición de productos (archivos de audio, texto, imagen, etc)

La aplicación de éstas actividades le mostrará un panorama más amplio en la aplicación de herramientas TIC relacionadas con los foros de discusión, para lo cual la planificación en tiempo y espacio en función de los contenidos es fundamental para lograr los objetivos propuestos.

Actividades de cierre

Es momento de poner en práctica lo aprendido y generar temas en base a preguntas problematizadoras a través de los Foros de discusión virtual, y las sugerencias vertidas con anterioridad, contextualizando desde su práctica educativa como maestra y maestro, y pueda contribuir de manera comunitaria a la solución de problemas y necesidades de la comunidad.

Bibliografía

1. Pedagogía de la interactividad. Aparici, Roberto y Silva, Marcos. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED. Año 2012
2. Viviendo el Futuro en el Aula. Paau Cho, Mónica. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Año 2009.
3. Diseño Instruccional. Belloch, Consuelo. Universidad de Tecnología Educativa, Universidad de Valencia.
4. Revisión de Aspectos Críticos en el Desarrollo de los Multimedia Educativos. Bermúdez, María de Jesús. Fundación Latinoamericana para la Educación a Distancia. Año 2011.
5. Modelos de Diseño Instruccional. Williams, Peter. Universitat Oberta de Catalunya.
6. Didáctica General. Torres, Hernán. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.
7. Metodología de diseño, desarrollo y Evaluación de Software Educativo. Cataldi, Zulma. Facultad de Informática UNLP. Año 200.
8. La Interactividad en el Aula, Un Reto de la Escuela 2.0. Gil, Ana y Berlanga, Inmaculada. Revista de Educación Mediática y TIC. Año 2013.

Webgrafía

1. Herramientas sincrónicas (nd). recuperado el 19 de noviembre de 2012 de:
<http://www.youtube.com/watch?v=L-MXmg7SKAU>
2. La comunicacion sincronica y asincronica. (nd). recuperado el 19 de noviembre de 2012 de:
<http://www.youtube.com/watch?v=TQABCEfbnGg>
3. LA COMUNICACIÓN SINCRÓNICA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
<http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/revista/3-diez.pdf>
5. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SINCRÓNICA Y ASINCRÓNICA.
<http://www.pucmm.edu.do/RSTA/Academico/TE/Documents/herrcomunicacion.pdf>

