



Guía de Estudio

# Medios de Comunicación Social, Ideología y Educación

Comunicación y Lenguajes: Lengua Extranjera



© De la presente edición

**Colección:**

GUÍAS DE ESTUDIO - NIVELACIÓN ACADÉMICA

**DOCUMENTO:**

Unidad de Formación

Medios de Comunicación Social, Ideología y Educación

Documento de Trabajo

**Coordinación:**

Dirección General de Formación de Maestros

Nivelación Académica

**Como citar este documento:**

Ministerio de Educación (2016). Guía de Estudio: Unidad de Formación  
“Medios de Comunicación Social, Ideología y Educación”,  
Equipo Nivelación Académica, La Paz Bolivia.

**Depósito Legal**

**LA VENTA DE ESTE DOCUMENTO ESTÁ PROHIBIDA**

Denuncie al vendedor a la Dirección General de Formación de Maestros, Telf. 2912840 - 2912841

NA



# **Medios de Comunicación Social, Ideología y Educación**

**Comunicación y Lenguajes: Lengua Extranjera**





Puntaje

## Datos del participante

**Nombres y Apellidos:** .....

**Cédula de identidad:** .....

**Teléfono/Celular:** .....

**Correo electrónico:** .....

**UE/CEA/CEE:** .....

**ESFM:** .....

**Centro Tutorial:** .....



# Índice

Presentación .....	7
Estrategia formativa .....	8
Objetivo Holístico de la Unidad de Formación .....	10
Orientaciones para la Sesión Presencial .....	11
Materiales educativos.....	12
Partiendo desde el contacto con la realidad y la experimentación.....	13
 <b>Tema 1: Derechos y Obligaciones de los Medios de Comunicación .....</b>	<b>15</b>
Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico.....	15
1. Libertad de expresión y libertad de información.....	15
2. Comunicación imparcial .....	18
3. Tergiversación y manipulación de la información .....	21
4. La censura y la autocensura en los medios de comunicación .....	25
5. La ética periodística y la ley de imprenta.....	26
 <b>Tema 2: El Coloquialismo .....</b>	<b>32</b>
Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico.....	32
1. Caracterización .....	32
2. La diversidad de lenguajes empleados en los minimedios.....	34
3. Los minimedios, los proyectos de desarrollo y la comunidad .....	35
4. Utilización de los minimedios con fines educativos .....	37
 <b>Tema 3: Los Medios Masivos de Comunicación .....</b>	<b>39</b>
Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico.....	39
1. La televisión, internet, radio, cine, prensa escrita .....	39
2. Medio de información y entretenimiento; beneficios y perjuicios.....	43
3. Semiótica de los medios de comunicación, el análisis de la publicidad .....	45
4. Utilización de los medios masivos para la creación de espacios educativos .....	49

Orientaciones para la Sesión de Concreción .....	50
Orientaciones para la Sesión de Socialización .....	56
Bibliografía .....	57
Anexo	





# Presentación

El proceso de Nivelación Académica constituye una opción formativa dirigida a maestras y maestros sin pertinencia académica y segmentos de docentes que no han podido concluir distintos procesos formativos en el marco del PROFOCOM-SEP. La misma ha sido diseñada desde una visión integral como respuesta a la complejidad y las necesidades de la transformación del Sistema Educativo Plurinacional.

Esta opción formativa desarrollada bajo la estructura de las Escuelas Superiores de Formación de Maestras/os autorizadas, constituye una de las realizaciones concretas de las políticas de formación docente articuladas a la implementación y concreción del Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo (MESCP), para incidir en la calidad de los procesos y resultados educativos, en el marco de la Revolución Educativa con Revolución Docente en el horizonte de la Agenda Patriótica 2025.

En tal sentido, el proceso de Nivelación Académica, contempla el desarrollo de Unidades de Formación especializada de acuerdo a la malla curricular concordante con las necesidades formativas de los diferentes segmentos de participantes, que orientan la apropiación de los contenidos, enriquecen la práctica educativa y coadyuvan al mejoramiento del desempeño docente en la UE/CEA/CEE.

Para apoyar este proceso se ha previsto el trabajo a partir de guías de estudio, Dossier Digital y otros materiales. Las Guías de Estudio y el Dossier Digital, son materiales de referencia básica para el desarrollo de las unidades de formación.

Las Guías de Estudio comprenden las orientaciones necesarias para las sesiones presenciales, de concreción y de socialización. En función a estas orientaciones, cada tutor/a debe enriquecer, regionalizar y contextualizar los contenidos y las actividades propuestas de acuerdo a su experiencia y a las necesidades específicas de los participantes.

Por todo lo señalado se espera que este material sea de apoyo efectivo para un adecuado proceso formativo, tomando en cuenta los diferentes contextos de trabajo y los lineamientos de la transformación educativa en el Estado Plurinacional de Bolivia.

Roberto Iván Aguilar Gómez  
**MINISTRO DE EDUCACIÓN**

# Estrategia formativa

El proceso formativo del Programa de Nivelación Académica se desarrolla a través de la modalidad semipresencial según calendario establecido para cada región o contexto, sin interrupción de las labores educativas en las UE/CEA/CEEs.

Este proceso formativo, toma en cuenta la formación, práctica educativa y expectativas de las y los participantes del programa, es decir, maestras y maestros del Sistema Educativo Plurinacional que no concluyeron diversos procesos formativos en el marco del PROFOCOM-SEP y PPMI.

Las Unidades de Formación se desarrollarán a partir de sesiones presenciales en periodos intensivos de descanso pedagógico, actividades de concreción que el participante deberá trabajar en su práctica educativa y sesiones presenciales de evaluación en horarios alternos durante el descanso pedagógico. La carga horaria por unidad de formación comprende:

SESIONES PRESENCIALES	CONCRECIÓN EDUCATIVA	SESIÓN PRESENCIAL DE EVALUACIÓN	80 Hrs. X UF
24 Hrs.	50 Hrs.	6 Hrs.	

## FORMACIÓN EN LA PRÁCTICA

Estos tres momentos consisten en:

**1er. MOMENTO (SESIONES PRESENCIALES).** Parte de la experiencia cotidiana de los participantes, desde un proceso de reflexión de su práctica educativa.

A partir del proceso de reflexión de la práctica del participante, el tutor promueve el dialogo con otros autores/teorías. Desde este dialogo el participante retroalimenta sus conocimientos, reflexiona y realiza un análisis comparativo para generar nuevos conocimientos desde su realidad.

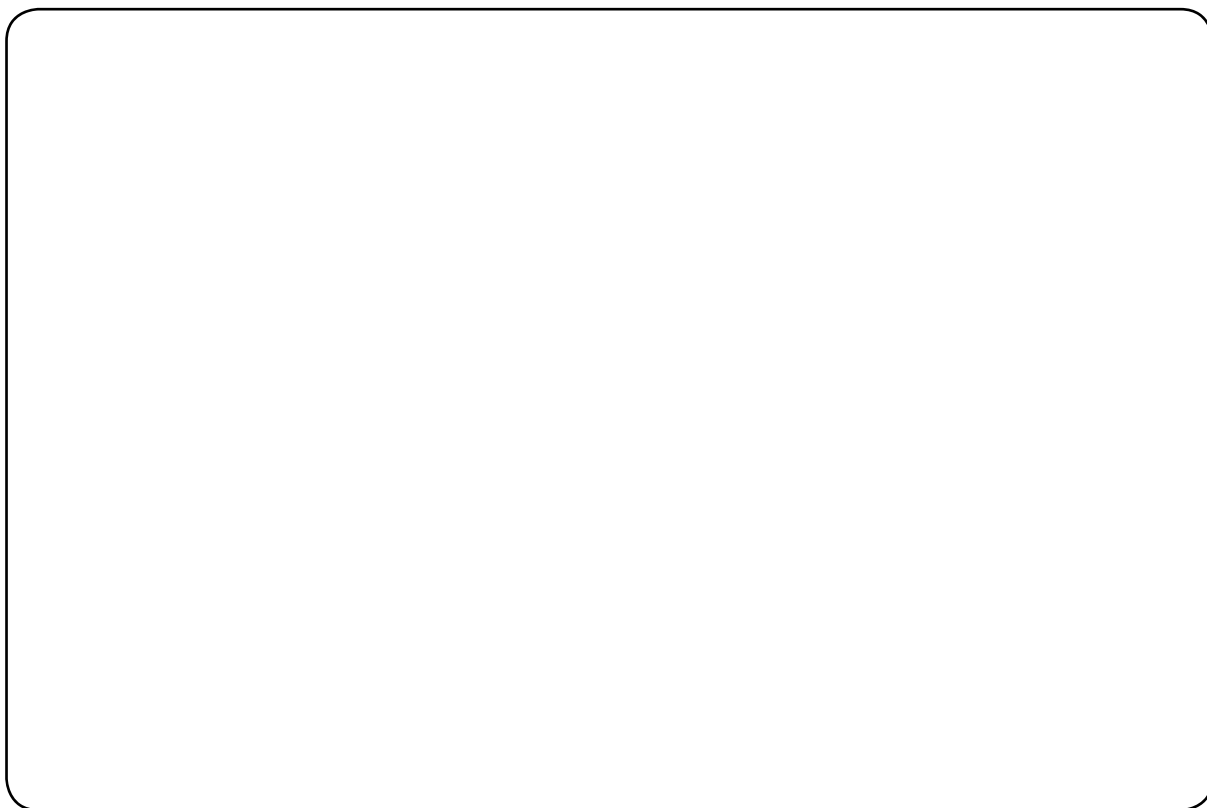
**2do. MOMENTO (CONCRECIÓN EDUCATIVA).** Durante el periodo de concreción el participante deberá poner en práctica con sus estudiantes o en su comunidad educativa lo trabajado (contenidos) durante las sesiones presenciales. Asimismo, en este periodo el participante deberá desarrollar procesos de autoformación a partir de las orientaciones del tutor, de la guía de estudio y del dossier digital de la unidad de formación.

**3er. MOMENTO (SESIÓN PRESENCIAL DE EVALUACIÓN).** Se trabaja a partir de la socialización de la experiencia vivida del participante (con documentación de respaldo); desde esta presentación el tutor deberá enriquecer y complementar los vacíos y posteriormente evaluar de forma integral la unidad de formación.



# Objetivo Holístico de la Unidad de Formación

Una vez concluida la sesión presencial (24 horas académicas.) el participante deberá construir el objetivo Holístico de la presente unidad de formación, tomando en cuenta las cuatro dimensiones.



# Orientaciones para la Sesión Presencial



¡Bienvenida/o!

Estimada/o tutor y participante, para comenzar con el desarrollo de la presente Unidad de Formación es fundamental considerar la organización del ambiente, de manera que sea un espacio propicio y adecuado para el avance de las actividades esbozadas en la presente Guía de Estudio. Al inicio, como punto de partida para la sesión presencial, encontrarás una actividad titulada “Partiendo de nuestra experiencia y contacto con la realidad”, cuyo objetivo es que exteriorices tus saberes y conocimientos a partir de la experiencia y realidad socio-educativa en relación a la Unidad de Formación.

Posteriormente, por ser de carácter formativo y evaluable, las y los participantes trabajarán en la diversidad de actividades práctica/teóricas programadas para el siguiente conjunto de bloques temáticos:

- Derechos y obligaciones de los medios de comunicación.
- Los minimedios.
- Los medios masivos.

Las mismas serán trabajadas en base a la Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico, por lo que será importante que durante el proceso de desarrollo de la presente guía, remitirse constantemente al material bibliográfico (dossier) que se les ha proporcionado, puesto que nos ayudará a tener una visión más amplia y clara de lo que se trabajará en toda la Unidad de Formación, dichas tareas están referidas a:

- Resolución de preguntas que invitan a mirar tu realidad y práctica educativa.
- Análisis y profundización, a través de la visualización de vídeos.
- Actividades de desarrollo: análisis, reflexión y debate a través de diálogos y discusiones.
- Elaboración de oraciones y diálogos.

# Materiales Educativos

Descripción del Material/recurso educativo	Producción de conocimientos
Material audiovisual	Ampliar los conocimientos mediante la visualización de los distintos videos, para una mejor comprensión de las unidades temáticas.
Documentos digitales	Aprehensión e interpretación de documentos bibliográficos en la comprensión y análisis de contenidos. Para incrementar nuestras habilidades de pensamiento, aprovechamiento de información a partir de ello establecer juicios de valor y razonamiento.
Materiales de escritorio (Hojas de colores, lápices, marcadores, imágenes, papelógrafos, etc.).	Fortalecimiento de la creatividad en la construcción de materiales de aprendizaje que permanezca como recurso disponible en futuro.
Cámara fotográfica	Permitirán captar los distintos momentos relevantes en proceso de desarrollo de la guía.
Actas	Registro de los temas tratados y los acuerdos adoptados en las socializaciones, certificando lo acontecido y los acuerdos establecidos en el proceso de desarrollo de la guía de estudio.
Planes de desarrollo curricular	Planificación adecuada de las unidades temáticas, actividades, medios, recursos, trabajos, ejercicios y pasos que se desean alcanzar dentro del proceso formativo.

## Partiendo desde el Contacto con la Realidad y la Experimentación.



Nos es muy grato trabajar nuevamente contigo, en la presente Unidad de Formación “Medios de Comunicación, Ideología y Educación”, vamos a analizar, reflexionar, debatir y conocer mucho sobre los medios de comunicación.

Para comenzar con el desarrollo de la primera parte de la guía y a modo de conocer las distintas opiniones que cada participante tiene con respecto a lo que nos toca abordar en esta oportunidad, a continuación nos sentamos a dialogar, para luego emitir nuestro juicio de acuerdo a las siguientes preguntas:

**¿Cuál será la relación que hay entre los medios de comunicación y la educación?**

**¿Creen que la información difundida por los distintos medios de comunicación son confiables para la sociedad?**

**¿Cómo creen que sería la sociedad si no existieran los medios de comunicación?**

**¿Creen que los medios de comunicación son importantes dentro de la sociedad?  
¿Por qué?**

**¿Cuáles creen que sean los aportes de los medios de comunicación para el proceso formativo de la lengua extranjera?**

Anota en el siguiente cuadro tus respuestas y los criterios más relevantes que se generaron en la conversación.





# Tema 1

## Derechos y Obligaciones de los Medios de Comunicación

En este tema veremos algunas de las cláusulas relacionadas con la ética y la libertad de prensa que, tanto las personas como los medios de comunicación gozan en un estado democrático. Además, de obtener ciertos insumos relacionados con el análisis de las noticias para desarrollar un sentido crítico.

Este contenido se desarrolla en el segundo y tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva, de acuerdo al Programa de Estudio.

Mediante el estudio de este tema la o el maestro durante el proceso formativo, podrá realizar un análisis acerca de los derechos y obligaciones de los medios de comunicación, además de conocer la ley de la imprenta.

Asimismo, a través del desarrollo de este contenido las y los estudiantes asumirán una postura crítica ante la veracidad de la información.

### Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico

#### 1. Libertad de expresión y libertad de información

A partir del audio **“Entrevista: Sobre la libertad de Expresión y de Información”** (00:01-08:21 min.), define estas dos concepciones e indica la importancia de ambos en el desarrollo de una sociedad democrática.

Libertad de Expresión:

Su importancia:

Libertad de Información:

Su importancia:



La entrevista señala también las limitantes a estos dos derechos. A continuación señala un caso en el cual estos derechos deben ser autorregulados.



## 2. Comunicación imparcial

Revisa el capítulo (Guevara, 2010) ***“Reconstruyendo la realidad”*** del Manual de Producción Audiovisual Yuyariqhaway (Pág. 11- 12), en donde nos brindan una reflexión respecto a lo que es la reconstrucción y la representación de la realidad. Después de leer este documento realiza una breve diferenciación entre ambos.

Reconstrucción de la Realidad	Representación de la realidad

Escucha el audio ***“Entrevista: La noticia y la Reconstrucción de la Realidad”*** (00:01-08:54 min.), en ella se hablan de temas relacionados con la producción periodista en la búsqueda de la realización de una comunicación imparcial. A continuación, señala las ideas principales y definiciones útiles respecto a los siguientes puntos:

El Proceso de Elaboración de una Noticia	
--	--

<p>La objetividad y la subjetividad de una nota de prensa</p>	
---	--

<p>La Fuente y la Contrafuente</p>	
------------------------------------	--

Revisa el documento (Cassany, 2014) ***“10 Claves para aprender a interpretar”*** (Pág. 1-5) y diseña una ficha de análisis para analizar las noticias.

Selecciona tres de las “Noticias” que encuentras entre tu material digital. A continuación, analiza el contenido y realiza las apreciaciones siguiendo los criterios que te presentamos en el siguiente cuadro:

	Periódico Nº 1	Periódico Nº 2	Periódico Nº 3
<b>Titular</b>			
<b>¿Usa algún tipo de valoración?</b>			
<b>¿Qué tipo de soporte visual?</b>			
<b>¿De qué manera podrías indicar que cada medio tiene una posición política?</b>			

### 3. Tergiversación y manipulación de la información

Revisa el video **“10 Estrategias de Manipulación según Noam Chomsky”** (00:01- 09:45 min.) y analiza cada una de ellas, reflexiona respecto a cómo estas se manifiestan en nuestro contexto y descríbelas a continuación.

#### 1. La Estrategia de la Distracción

#### 2. Crear problemas y ofrecer soluciones

#### 3. La estrategia de la gradualidad

#### 4. La Estrategia de Diferir

#### 5. Dirigirse al público como criaturas de poca edad

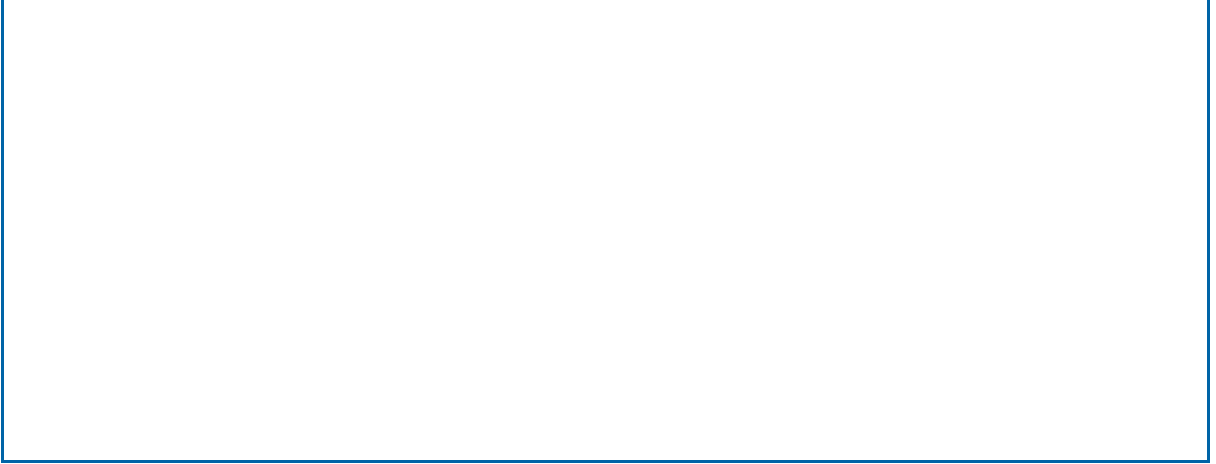
#### 6. Utilizar más el aspecto emocional que la reflexión

#### 7. Mantener al público en la Ignorancia

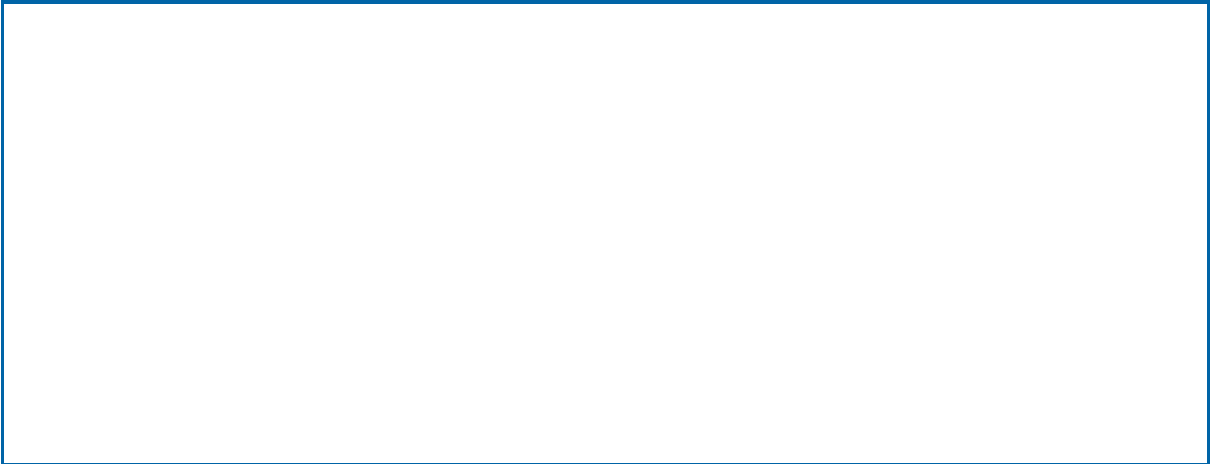




### 8. Estimular a Ser complaciente con la mediocridad



### 9. Reforzar la autoculpabilidad



### 10. Conocer a los individuos mejor que ellos mismos



A partir de lo observado en el video, averiguar noticias falsas e indicar cómo hicieron para descubrirlas como tales. Puedes emplear la ficha de análisis que usaste anteriormente. Busca dos casos.



#### 4. La censura y la autocensura en los medios de comunicación

Revisa el audio **“Entrevista: Censura y Autocensura”** (00:01-07:40 min.), y define ambos términos utilizando un ejemplo, ya sea desde tu invención o bajo casos que conozcas.

Censura:

Autocensura:

## 5. La ética periodística y la ley de imprenta

Revisa la lectura de (Trosanovki, 2014) *“La ética en los medios de comunicación”* (Pág. 44-51) que nos remite a concepciones básicas sobre libertad, autorregulación, las normas jurídicas bolivianas relacionadas con el ejercicio del periodismo y sus mecanismos de control. Tras una lectura vayamos tomando las ideas principales que este texto nos brinda.

Subtítulo	Ideas Principales
Presentación	
Libertad, ética y autorregulación en la Constitución Boliviana	
Obligaciones y Responsabilidades de los Medios de Comunicación	

<p><b>¿En qué consiste la autorregulación de los medios de comunicación?</b></p>	
<p><b>¿Autorregulación o Autocensura?</b></p>	
<p><b>Normas jurídicas en Bolivia referidas a la ética periodística</b></p>	

Revisa el capítulo (Potter D. 2006) ***“La Ética y la Ley” del Manual del Periodista Independiente*** (Pág. 55-60), en donde se nos plantean algunos principios y normativas que rigen la función de una persona que trabaja dentro de los medios de comunicación.

A partir de esta lectura te proponemos que escribas “10 Mandamientos que Todo Periodista Ético debe seguir”, escribe la máxima en la parte superior y abajo explica en qué consiste:

1.	
2.	
3.	



4.	
5.	
6.	
7.	

8.	
9.	
10.	





Una vez que hayas elaborado tus 10 Mandamientos, escoge dos de ellos y escribe un caso en el que veas que se deberían tomar en cuenta. Procura que los ejemplos sean reales y de tu contexto, aunque esto no es un limitante si consideras que puedes inventarte la situación.



## Tema 2

### El Coloquialismo

En este tema conoceremos en qué consisten y cuál es la clasificación de los Minimedios. Por otra parte, veremos su utilidad frente al trabajo con la comunidad y la educación.

El presente contenido se desarrolla en segundo y tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio.

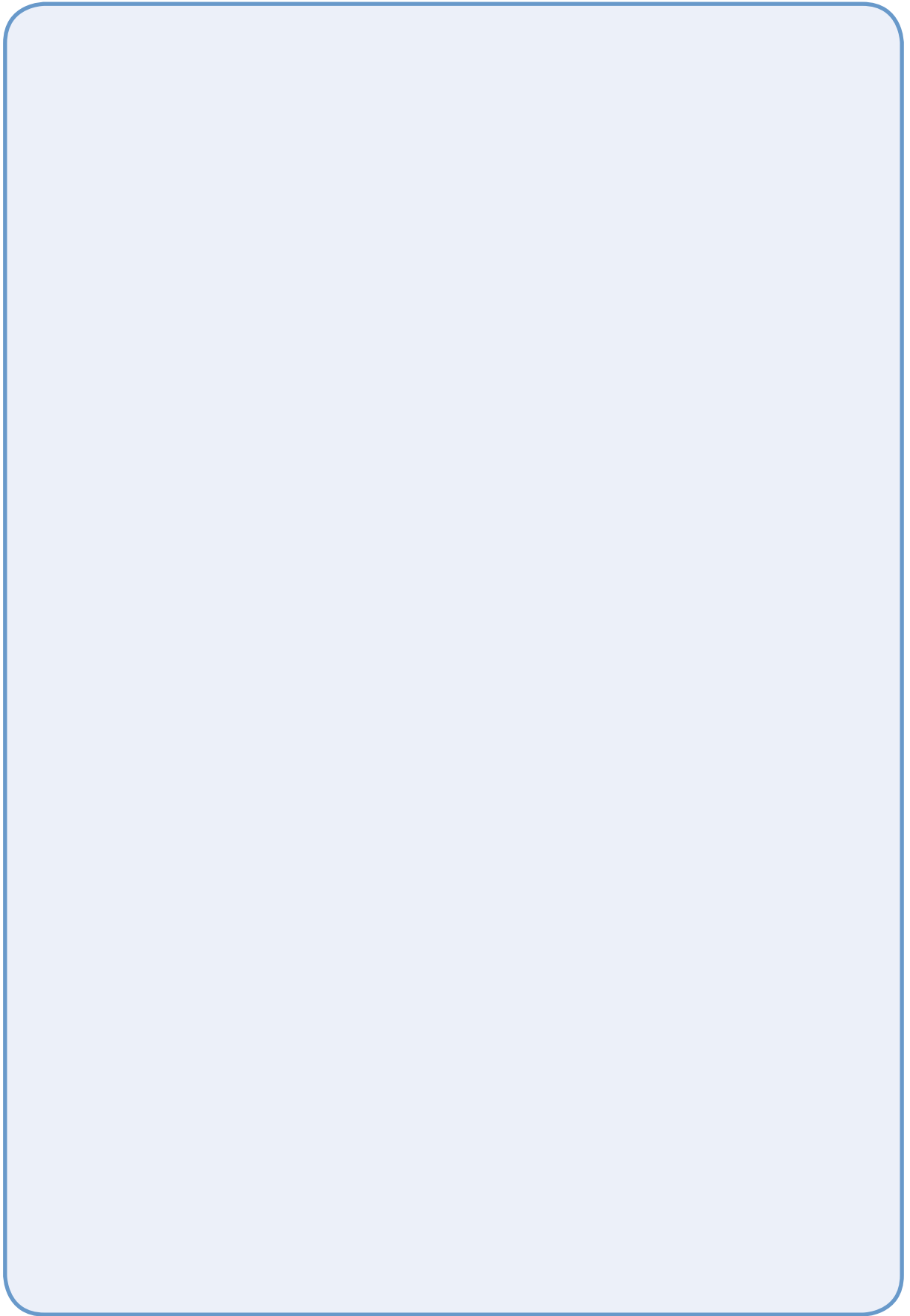
A través del proceso formativo las y los maestros conjuntamente las y los estudiantes estudiarán la importancia que tienen los ‘minimedios’ dentro de nuestra sociedad y la educación, analizando y reflexionando a su vez las ventajas y desventajas que implican su uso.

Por otro lado al estudiante le será de gran utilidad para que pueda valorar críticamente el aporte de los minimedios a nuestras comunidades y a su proceso formativo.

#### Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico

##### 1. Caracterización

Revisa el documento (Retamozo, 2010) ***“Los Medios Esporádicos o Minimedios”*** (Pág. 8-16) que nos introduce al tema, a continuación, define a los minimedios y realiza una clasificación, de acuerdo a la tipología que consideres más pertinente, a través de un mapa mental.



## 2. La diversidad de lenguajes empleados en los minimedios

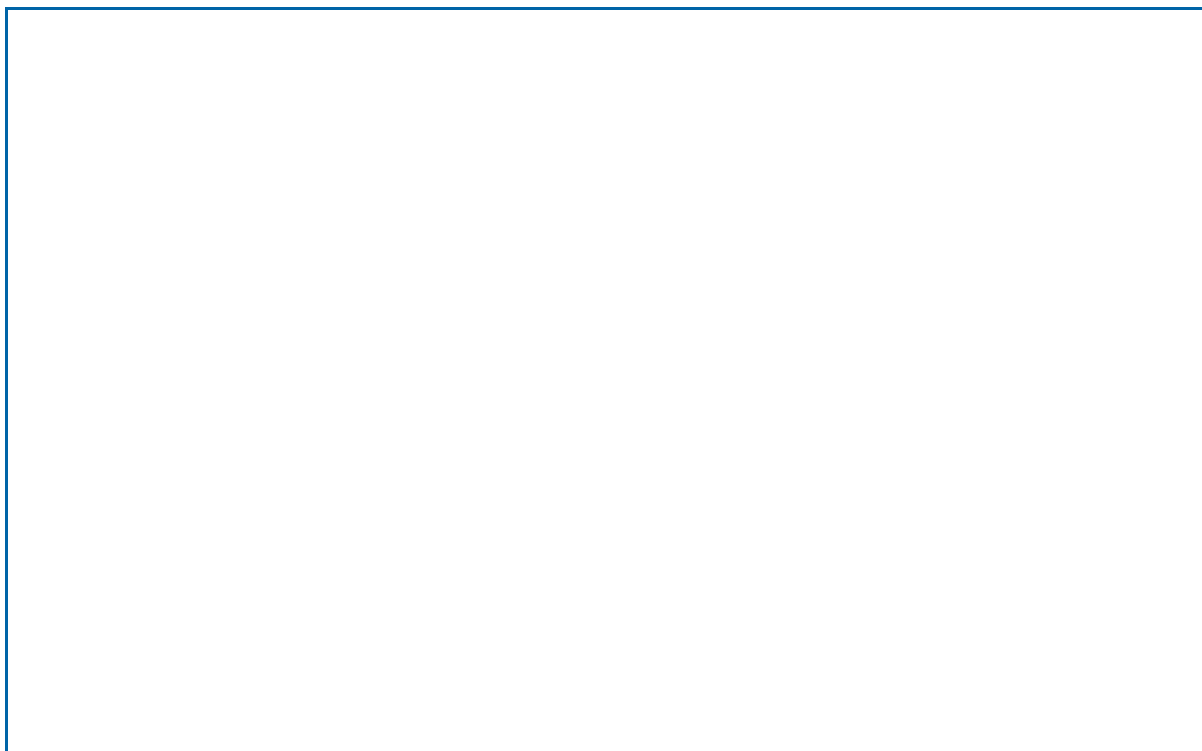
Revisa el apartado “Lenguajes de base” del documento (Retamozo, 2010) *“Los Medios Esporádicos o Minimedios”* (Pág. 21-22). En ese pequeño fragmento nos explica la existencia de los distintos lenguajes que se presentan en la producción de minimedios. A continuación, selecciona específicamente dos minimedios, los cuales puedes encontrar en el mismo documento, y realiza un análisis tomando en cuenta de qué manera emplea los distintos lenguajes.

### 3. Los minimedios, los proyectos de desarrollo y la comunidad

Revisa la lectura de (Alemán y Cabrera 2012) “*Minimedios impresos: un soporte para proyectos de desarrollo*” (Pág. 65-70) y a continuación completa el siguiente cuadro, tomando en cuenta las palabras claves de cada apartado y realizando una breve síntesis de cada uno de los puntos.

Apartado	Palabras Clave	Síntesis
¿Cómo nos ayudan los minimedios impresos?		
¿Qué tomar en cuenta para iniciar un minimedio impreso?		
¿Qué minimedios son utilizados generalmente?		
¿Cómo se elabora un minimedio impreso?		

Reflexiona sobre el uso de estos minimedios en la comunidad, y a partir del Proyecto Sociocomunitario Productivo de tu Unidad Educativa, escribe dos casos en los que puedas hacer uso de estos minimedios, e indica de qué manera se llevarían a cabo.





#### 4. Utilización de los minimedios con fines educativos

Realiza una lectura exploratoria del documento (Retamozo, 2010) *“Los Medios Esporádicos o Minimedios”* (Pág. 23-92) y selecciona uno de acuerdo a la clasificación que el libro propone, tras una lectura sobre en qué consiste dicho insumo, señala de qué forma se puede aplicar dentro del aula, señalando el tipo de tema dentro de tu especialidad.

Tipo de Minimedio	Medio elegido	¿En qué consiste?	¿De qué manera lo usaría en mi especialidad?
Medios esporádicos auditivos			
Medios esporádicos visuales			
Medios esporádicos escritos			

<b>Medios esporádicos escrito-visuales</b>			
<b>Medios esporádicos audio escritos</b>			
<b>Medios esporádicos audio escrito visuales</b>			





## Tema 3

### Los Medios Masivos de Comunicación

En este tema abordaremos a los medios masivos de comunicación, su definición, características y formas de estudiarlos dentro del aula. Con sentido crítico y reflexivo buscaremos hacer el análisis de estos medios como herramienta para la educación.

Este contenido se desarrolla en segundo y tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio.

Hablar de los medios comunicativos orales y escritos, permitirá a la o el maestro realizar un análisis crítico y reflexivo sobre los beneficios y perjuicios que causan dentro de la sociedad.

Asimismo las y los estudiantes accederán a una variedad de información, donde reflexionarán de manera crítica acerca de los beneficios y perjuicios con respecto a los medios comunicativos y su influencia en nuestra sociedad.

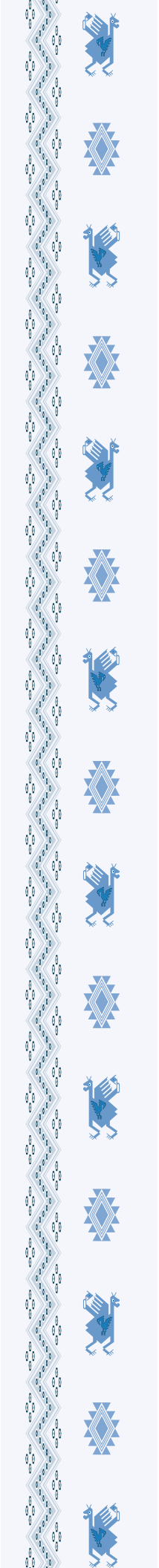
#### Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico

##### 1. La televisión, internet, radio, cine, prensa escrita

Revisa el video ***“Introducción a los Medios masivos de comunicación”*** (00:01-03:32 min.) y ejemplifica cada una de las características sobre el funcionamiento de los medios masivos de comunicación.

<b>Canales Artificiales</b>	
---------------------------------	--

<b>Mass Media</b>	
<b>Receptor Colectivo</b>	
<b>Comunicación Unilateral</b>	



Revisa el video ***“Tipos de medios de comunicación”*** (00:01-04:31 min.) y realiza un cuadro conceptual con ejemplos de nuestro contexto.

Échale un vistazo al libro (Morduchowicz, Marcón y Camarda 2006) ***“Los Medios de Comunicación en la Escuela: Un Abordaje Reflexivo, una Actitud Crítica”***, ahí encontrarás definiciones básicas y pautas para abordar estos temas en el proceso formativo. Escoge un tema en específico y escribe un esbozo de planificación, tomando en cuenta los momentos metodológicos del MESCP.

Tema Seleccionado:	
Práctica	Reflexión
Teorización	Producción
Objetivo holístico:	

## 2. Medio de información y entretenimiento; beneficios y perjuicios

Revisa el video **“Función de los medios masivos de comunicación”** (00:01- 03:48 min.) y busca en nuestro contexto, es decir, en la televisión boliviana, un ejemplo de acuerdo a cada función que cumplen los Medios Masivos de Comunicación.

Función	¿Qué programa cumple esta función y cómo lo realiza?
<b>Informar</b>	
<b>Educar</b>	
<b>Entretener</b>	

**Formar opinión**

Revisa en el documento (Concortv 2014) ***“Consultoría sobre estereotipos y discriminación en la Televisión Peruana”*** (Pág. 1-4), allí encontrarás un esbozo sobre algunas cualidades de los programas televisivos, en algunos casos muy parecidos en los de nuestro contexto. Una vez leído el documento reflexiona y busca casos similares, con los resultados de la indagación que hayas realizado elabora un breve discurso sobre “La importancia de ser críticos frente a la TV.”.

### 3. Semiótica de los medios de comunicación, el análisis de la publicidad

Revisa la lectura de (Rodríguez T. 2010) *“El objeto y el mensaje referencial: características específicas del medio publicitario”* (Pág. 67-82) y vayamos paso a paso con su lectura para desarrollar las siguientes actividades:

Desde el modelo de Jakobson (Pág. 67-73) donde se plantean las “Funciones del Lenguaje en la Comunicación”, podemos señalar que la publicidad utiliza muchas de estas características del lenguaje. Busca en el internet o en la tv alguna publicidad y llena el siguiente cuadro:

Nombre del producto o de la publicidad:		
Tipo de Función	¿En qué consiste?	¿De qué manera se refleja en la publicidad que escogí?
Función Apelativa		
Función Expresiva		
Función Poética		

Función Referencial		
---------------------	--	--

Continuando con esta lectura (Pág. 73-75), responde a las siguientes interrogantes:

¿Cómo se encuentra estructurado un mensaje publicitario?

¿Qué aspectos te llamaron la atención?



Toma un ejemplo y analízalo, ¿A quiénes está dirigido?, ¿Qué valores manifiesta?, ¿Cuál es su idea de triunfo o de fracaso? Además, escribe dos preguntas que también puedan servirte para analizar.

Al finalizar esta lectura (Pág. 75-82) puedes notar que empiezan a mostrarse una división en lo que respecta a las clases de publicidad. Para este caso vayamos a tomar el mapping de Semprini y buscaremos ejemplos en para cada uno de estos tipos de publicidad.



#### 4. Utilización de los medios masivos para la creación de espacios educativos

Revisa los videos de **“Manifiesto Canal Encuentro”** (00:01-01:36 min.), **“Filosofía aquí y ahora”** (00:01-28:22 min.), **“Siglo y Cuarto: German Busch”** (00:01-34 min.). A partir de su apreciación, escribe una breve ponencia respondiendo a la siguiente pregunta: ¿De qué manera se pueden emplear los medios de comunicación para fines educativos? Procura argumentar, investigar más ejemplos, señalar resultados y experiencias que tu tal vez hayas podido tener.

# Orientaciones para la Sesión de Concreción



Como una respuesta al momento de la práctica, en la que encontrarás una actividad que nos conducirá a fortalecer nuestra práctica educativa, buscando enriquecerla con los ejes temáticos y reflexiones que han brotado en el proceso formativo, la misma se denominará: “Elaboración de un Periódico Mural”, permitiéndonos desarrollar un acercamiento a la realidad socio-educativa, además posibilitará plantearnos criterios para mejorar nuestra práctica educativa con pertinencia.

Para ello trabajaremos en base a tres aspectos esenciales:

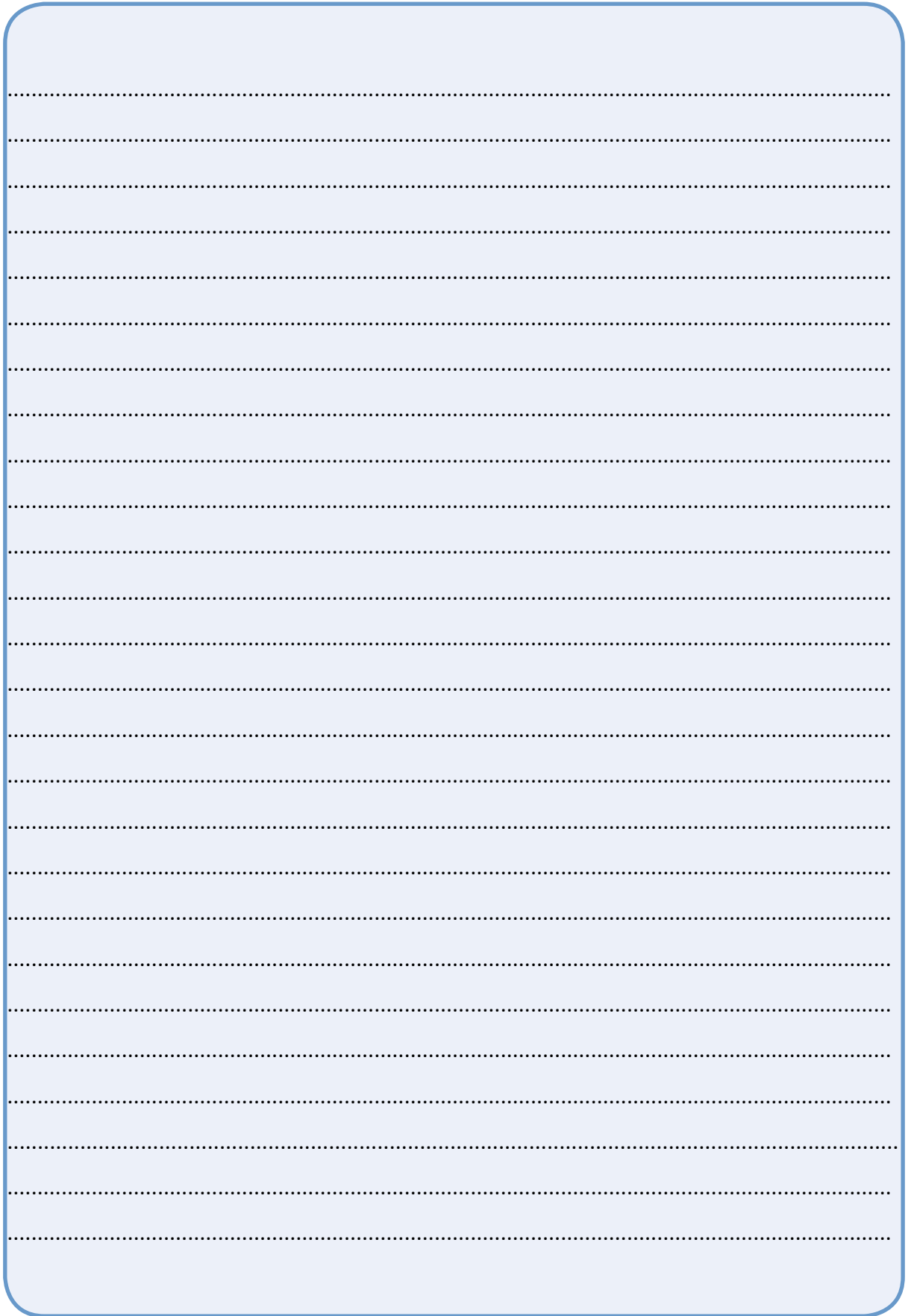
1. Autoformación para profundizar las lecturas complementarias: aquí el participante deberá hacer uso de algunas lecturas de profundización sugeridas en la guía, o remitirse al dossier bibliográfico, que será importante para la realización del siguiente punto.
  2. Trabajo con las y los estudiantes para articular con el desarrollo curricular y relacionarse e involucrarse con el contexto: Para completar esta Guía de Estudio, la actividad de concreción consiste en la creación de un “Periódico Mural” con tus estudiantes de tu Unidad Educativa. Intenta trabajarla con todo el apoyo de la Comunidad Educativa, tomando en cuenta el Proyecto Socio Productivo.
  3. Narración de la experiencia educativa transformadora. Finalmente, este aspecto será esencial, puesto que deberá narrar el proceso formativo de la actividad de concreción y así poder consolidar nuestra experiencia educativa transformadora, para tu relato debes tomar en cuenta estos dos aspectos, ahora si puedes consideras otros puntos que creas relevante y que contribuyan con el actual Modelo Educativo ¡Adelante!
- Análisis de la participación de los actores involucrados con la Unidad Educativa en el proceso de la experiencia educativa transformadora.
  - El impacto que tuvo la actividad de concreción con relación a la comunidad y al PSP de la Unidad Educativa.

Espacio para que narres tu experiencia

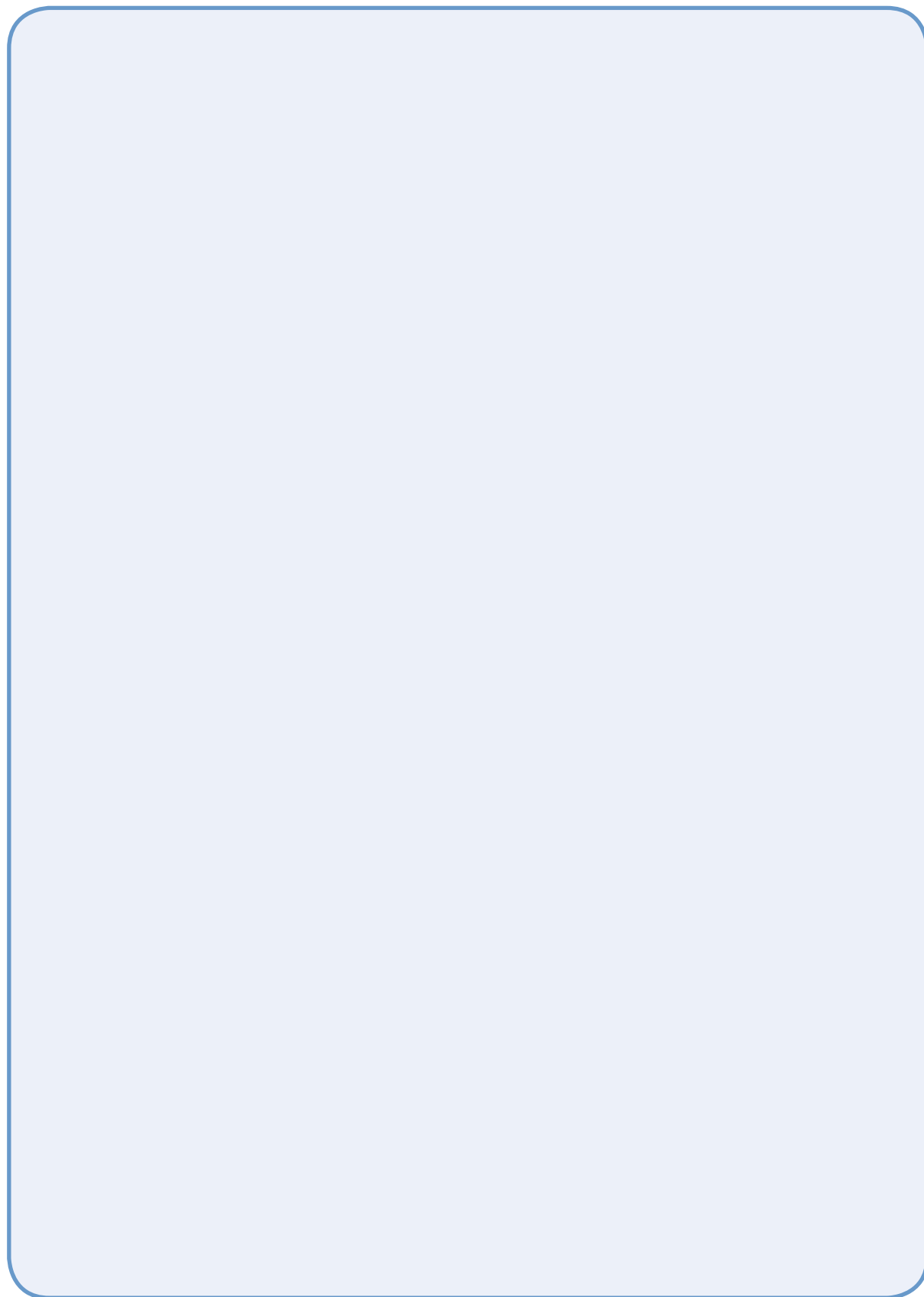


Handwriting practice area with 20 sets of three horizontal lines (top solid, middle dashed, bottom solid) on a light blue background.

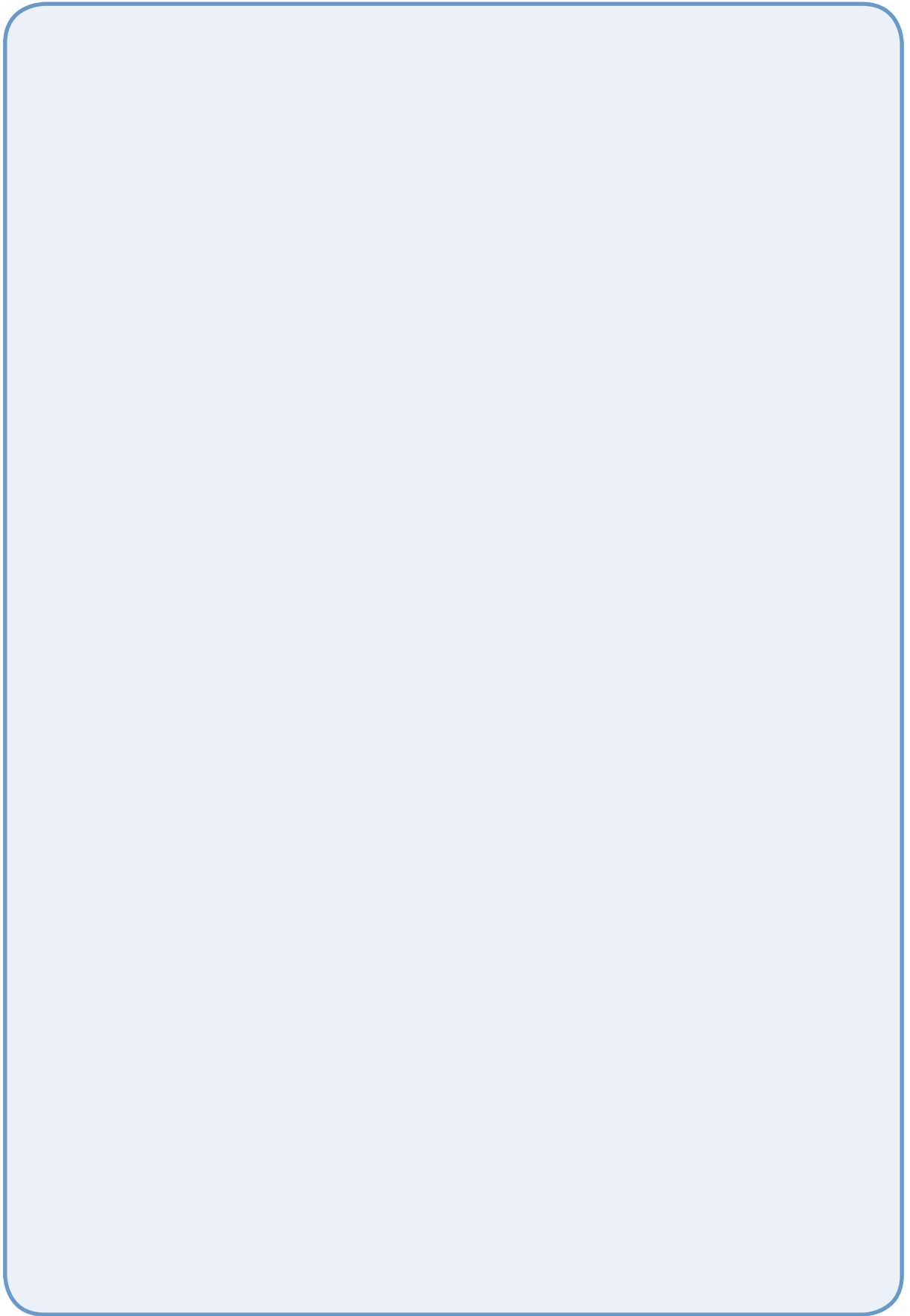




Espacio para mostrar tus evidencias más relevantes (Fotografías, actas.....entre otros)







# Orientaciones para la Sesión de Socialización



Durante todo este proceso de formación planteado en la presente guía, a través de diferentes actividades formativas se debe tener como resultado la apropiación de los contenidos abordados.

La o el facilitador responsable deberá realizar la evaluación correspondiente a la Unidad de Formación “Medios de Comunicación Social, Ideología y Educación”, de acuerdo a los siguientes parámetros:

- **Evaluación de Evidencias**

- El tutor a cargo debe realizar la revisión de toda la evidencia de la ejecución de las actividades realizadas a partir de la bibliografía propuesta en la guía y otras que hubiesen sido sugeridas.
- También están las evidencias de la sesión concreción, como ser: actas videos, fotografías, cuadernos de campo, hojas de relevamiento de datos, planes de desarrollo curricular, etc.

- **Evaluación de la socialización de la concreción**

- Se debe socializar considerando qué se hizo la articulación de los contenidos con la malla curricular, el plan de clase y el proyecto Socio Productivo de la Unidad Educativa.
- El uso de los materiales y su adecuación a los contenidos.
- La aceptación e involucramiento de la comunidad en el trabajo realizado.
- El o los productos tangibles e intangibles, que se originaron a partir de la concreción.

- **Evaluación Objetiva:**

- Será una evaluación de carácter individual, en donde el participante debe tomar en cuenta todo lo relacionado con:
  - Derechos y obligaciones de los medios de comunicación.
  - Los minimedios
  - Los medios masivos

## Bibliografía

- Audio: PPMI, Entrevista: Sobre la Libertad de Expresión y de Información.
- Guevara E. (2010). Reconstruyendo la Realidad. En Yuyariqhaway: Ver y Escuchar para Recordar (Págs. 11-20). Cochabamba - Bolivia: CEDIB.
- Audio: PPMI, Entrevista: La Noticia y la Reconstrucción de la Realidad.
- Cassany D. (2014). 10 Claves para enseñar a Interpretar. 10 de Febrero de 2016, de AECID - Leer.es Sitio web: [http://leer.es/documents/235507/247059/art\\_alum\\_ep\\_eso\\_leere-radigital\\_10clavesparaaprenderrainterpretar\\_danielcassany.pdf/735e147d-6499-4b80-9113-3656ec26b317](http://leer.es/documents/235507/247059/art_alum_ep_eso_leere-radigital_10clavesparaaprenderrainterpretar_danielcassany.pdf/735e147d-6499-4b80-9113-3656ec26b317)
- Vía Sociológica (2013). 10 Estrategias de Manipulación según Noam Chomsky [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=-ZLrQphY2cl>
- Razvi (2015). Manipulación Informativa y Terrorismo Mediático [Vídeo]. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=wc3eod\\_cHzE](https://www.youtube.com/watch?v=wc3eod_cHzE)
- Audio: PPMI, Entrevista: La Censura y la Autocensura.
- Trosanovski M. Et Al. (2014). La ética en los medios de comunicación. En Sala de Redacción 3 (Págs. 45-50). La Paz - Bolivia: Fundación Para el Periodismo.
- Potter D. (2006). La ética y la ley. En Manual de Periodismo Independiente. (págs. 55-60). EEUU: Oficina de Programas de Información Internacional Departamento de Estado de Estados Unidos.
- Alemán A. & Cabrera S. (2012). Minimedios impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012., Págs. 65-70.
- Retamozo D. (2010) Los Medios Esporádicos o Minimedios. La Paz - Bolivia: Edición Digital.
- Educatina (2015). Introducción a los Medios masivos de comunicación [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=-mgILSblkljI>
- Educatina (2015). Tipos de medios de Comunicación. [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3Y9KX8rZPuI>
- Morduchowicz R., Marcón A. & Camarda P. (2006). Los Medios de Comunicación en la Escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. B.S. A.S. - Argentina: Ministerio de

Educación, Ciencia y Tecnología.

- Educatina (2015). Funciones de los medios de Comunicación. [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=-mgllSblkjl>
- ConcorTV. (2014). Consultoría sobre estereotipos y discriminación en la Televisión Peruana. 10 de Febrero, de Consejo Consultivo de Radio y Televisión Sitio web: <http://www.concorTV.gob.pe/file/2014/investigaciones/07-resumen-consultoria-discriminacion-television.pdf>
- Rodríguez T. (2010). El objeto y el mensaje referencial: características específicas del medio publicitario. En Semiótica de la Comunicación de Masas. (Págs. 67-82). Madrid - España: Edición Digital - Creative Commons.
- Pereira A. (2008). Las Claves Semióticas de la Televisión. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Canal Encuentro (2015). Manifiesto. [Vídeo]. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=QSjACUz\\_kHU](https://www.youtube.com/watch?v=QSjACUz_kHU)
- Gastón Leandro Caballero (2014). Filosofía aquí y ahora. [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=USgevHoaMUQ>
- TV Culturas (2015). Siglo y Cuarto: German Busch. [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wfhJyYJfHUo>
- Canal Encuentro (2015). Rodolfo Fogwill: Se Necesitan Malos Poetas. [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=e9VubC4nSm0>.



# Anexo

## ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN Y LENGUAJES: LENGUA EXTRANJERA

### UNIDAD DE FORMACIÓN: MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, IDEOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Temas	Utilidad para el maestro	Aplicabilidad en la vida	Contenidos	Bibliografía de profundización
La lengua como mediadora socio-cultural	Este contenido se desarrolla en el tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio. Mediante el estudio de este tema la o el maestro durante el proceso formativo podrá realizar un análisis acerca de los derechos y obligaciones de los medios de comunicación, además de conocer la ley de la imprenta.	Asimismo, a través del desarrollo de este contenido la o el estudiante asumirá una postura crítica ante la veracidad de la información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Libertad de Expresión y Libertad de Información</b> Audio: PPMI, Entrevista: Sobre la Libertad de Expresión y de Información (00:01-08:21 min.). Obligatorio</li> <li>• <b>Comunicación imparcial</b> Guevara E. (2010). Reconstruyendo la Realidad. En Yuyariqhaway: Ver y Escuchar para Recordar (Págs. 11-20). Cochabamba - Bolivia: CEDIB. Audio: PPMI, Entrevista: La Noticia y la Reconstrucción de la Realidad" (00:01-08:54 min.). Obligatorio</li> <li>• <b>Tergiversación y Manipulación de la información</b> Vía Sociológica (2013). 10 Estrategias de Manipulación según Noam Chomsky (00:01-09:45 min.) [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZLrQphY2cl">https://www.youtube.com/watch?v=ZLrQphY2cl</a></li> <li>• <b>La Censura y la Autocensura en los Medios de Comunicación</b> Audio: PPMI, Entrevista: La Censura y la Autocensura (00:01-07:40 min.). Obligatorio</li> <li>• <b>La Ética Periodística y la Ley de Imprenta</b> Trosanovski M. Et Al. (2014). La ética en los medios de comunicación. En Sala de Redacción 3 (Págs. 45-50). La Paz - Bolivia: Fundación Para el Periodismo. Potter D. (2006). La ética y la ley. En Manual de Periodismo Independiente. (Págs. 55-60). EEUU: Oficina de Programas de Información Internacional Departamento de Estado de Estados Unidos.</li> </ul>	Razvi (2015). Manipulación Informativa y Terrorismo Mediático [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wc3eod_cHzE">https://www.youtube.com/watch?v=wc3eod_cHzE</a>

Los minime- dios	Este contenido se desarrolla en el segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio. A través del proceso formativo las y los maestros conjuntamente las y los estudiantes estudiarán la importancia que tienen los minimedios dentro de nuestra sociedad, analizando y reflexionando a su vez las ventajas y desventajas que implican su uso.	Por otro lado las y los estudiantes valorarán críticamente los distintos aportes a nuestras comunidades y al proceso formativo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Caracterización</b> Retamozo D. (2010). Los Medios Esporádicos o Minimedios. En Los Medios Esporádicos o Minimedios. (Págs. 8-16). La Paz - Bolivia: Edición Digital.</li><li>• <b>La diversidad de lenguajes empleados en los minimedios</b> Retamozo D. (2010). Lenguajes de Base. En Los Medios Esporádicos o Minimedios. (Págs. 21-22). La Paz - Bolivia: Edición Digital.</li><li>• <b>Los minimedios, los proyectos de desarrollo y la comunidad</b> Aleman A. &amp; Cabrera S. (2012). Minimedios impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012. (Págs. 65-70) Obligatorio</li><li>• <b>Utilización de los minimedios con fines educativos</b> Retamozo D. (2010) Los Medios Esporádicos o Minimedios. La Paz - Bolivia: Edición Digital.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La televisión, internet, radio, cine, prensa escrita</b> Educatina (2015). Introducción a los Medios masivos de comunicación (00:01-03:32 min.) [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-mgLSblklj">https://www.youtube.com/watch?v=-mgLSblklj</a></li><li>• <b>Medio de información y entretenimiento; beneficios y perjuicios</b> Educatina (2015). Funciones de los medios de Comunicación (00:01-03:48 min.) [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-mgLSblklj">https://www.youtube.com/watch?v=-mgLSblklj</a></li><li>• <b>Concortv. (2014). Consultoría sobre estereotipos y discriminación en la Televisión Peruana. 10 de Febrero, de Consejo Consultivo de Radio y Televisión Sitio web: <a href="http://www.concortv.gob.pe/file/2014/investigaciones/07-resumen-consultoria-discriminacion-televison.pdf">http://www.concortv.gob.pe/file/2014/investigaciones/07-resumen-consultoria-discriminacion-televison.pdf</a></b></li><li>• <b>Semiótica de los medios de comunicación, el análisis de la publicidad.</b> Rodríguez T. (2010). El objeto y el mensaje referencial: características específicas del medio publicitario. En Semiótica de la Comunicación de Masas. (Págs. 67-82). Madrid - España: Edición Digital - Creative Commons.</li><li>• <b>Utilización de los medios masivos para la creación de espacios educativos</b> Canal Encuentro (2015). Manifiesto. (00:01-01:36 min.) [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q5jACUz_kHU">https://www.youtube.com/watch?v=Q5jACUz_kHU</a> Gastón Leandro Caballero (2014). Filosofía aquí y ahora. (00:01-28:22 min.) [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=USgeVHoAMUQ">https://www.youtube.com/watch?v=USgeVHoAMUQ</a> TV Culturas (2015). Siglo y Cuarto: German Busch (00:01-34 min.) [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wfhuyYfHUo">https://www.youtube.com/watch?v=wfhuyYfHUo</a>.</li></ul>	Educatina (2015). Tipos de medios de Comunicación (00:01-04:31 min.) [Video]. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3Y9KX8rZPul">https://www.youtube.com/watch?v=3Y9KX8rZPul</a>  Morduchowicz R., Marcón A. & Camarda P. (2006). Los Medios de Comunicación en la Escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. B.S. A.S. - Argentina: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
Los medios masivos de comunicación	Este contenido se desarrolla en el tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio. Hablar de los medios comunicativos orales y escritos, permitirá a la o el maestro realizar un análisis crítico y reflexivo sobre los beneficios y perjuicios que causan dentro de la sociedad.	Asimismo las y los estudiantes accederán a una variedad de información y reflexionarán de manera crítica acerca de los beneficios y perjuicios de los medios comunicativos y su influencia en nuestra sociedad.			







**Revolución Educativa  
con Revolución Docente  
para Vivir Bien**